



[bpcbt.com](http://bpcbt.com)



# Gestion des cartes

Moins de plastique, Plus de 'Cartes'



# Stimulez la croissance et attirez de nouveaux segments de clientèle grâce au système de gestion des cartes de BPC

Ouvrez la porte à de nouveaux marchés et à l'acquisition de nouveaux clients avec SmartVista Card Management, un puissant système de gestion de cartes (CMS) qui répond aux besoins des acteurs traditionnels et des nouveaux perturbateurs du marché.

Le marché des cartes devant atteindre 107,69 milliards de dollars en 2025, il est judicieux d'ouvrir ou d'étendre l'activité cartes de votre marque. Notre portail de service à la clientèle intuitif et générateur de pistes est piloté par vous, ce qui signifie que vous avez le contrôle total.

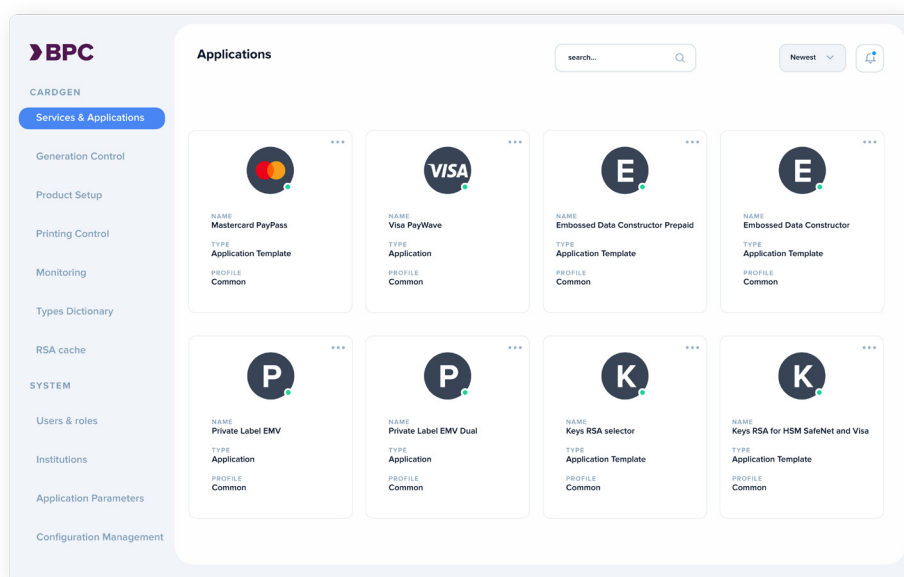


# Profitez d'une nouvelle source de revenus avec la gestion des cartes

Qu'il s'agisse de banques, de fintechs, d'entreprises, de gouvernements, d'opérateurs de transport ou de facilitateurs de places de marché, le choix d'un CMS riche en patrimoine et extensible vous permet de gérer comment et quand vous souhaitez vous développer sur le marché.

## Comment ça marche...

- En tant que solution orientée client, SmartVista gère tous les types de portemonnaies, sous licence ou en tant que service dans le cloud, combinant cartes virtuelles et physiques.
- Les institutions financières peuvent concevoir leur propre programme de cartes grâce à la solution flexible et configurable du CMS.
- Plusieurs cartes, marques et comptes peuvent être liés à un seul compte (avec possibilité de sous-comptes), et vice-versa.
- Le profilage des clients, les rapports intelligents et le tableau de bord convivial de la plate-forme facilitent le suivi, la surveillance et l'établissement de rapports sur chaque transaction et chaque client, en vue d'une mise à niveau ou d'une augmentation automatique.





# Principaux avantages de la gestion des cartes

- Moteur de crédit (si applicable pour le CMS)
- Un moteur de comptabilité flexible et puissant
- Fidélité et campagnes marketing
- Préparation des données EMV
- Extensions : fraude + mobile + svip
- Profilage et analyse des données
- Cartes d'entreprise
- Hautement évolutif et performant
- Support de tokenisation
- Plate-forme ouverte
- Portemonnaies polyvalents et autres instruments de paiement
- Support multidevise et conversion dynamique des devises (DCC)
- Ensemble complet de rapports standard
- Outils puissants de développement de produits
- Couverture BNPL
- Processus configurables
- Capacités d'intégration flexibles Sandbox/APIs
- Outils de tarification et de marketing
- Bibliothèque avec des modèles préconfigurés pour tous les principaux produits B2C
- Portail du service clientèle
- Écosystèmes intégrés verticalement
- Finance embarquée

## Les institutions financières...

Bénéficient de processus de carte de bout en bout.

Une mise sur le marché rapide.

Capacité de gérer des offres complexes.

Se défendent contre la fraude grâce à des mesures de sécurité élevées.

Obtiennent une visibilité détaillée des paiements et des remboursements.

## Les utilisateurs finaux...

Profitent d'un programme de récompense intelligent.

Bénéficient de produits et de processus centrés sur le client.

Peuvent utiliser un système d'accueil en libre-service.

Accèdent à des informations complètes sur les titulaires de cartes.



# Dynamisez vos transactions avec BPC



Commencez à bénéficier de notre service de gestion des cartes, seul ou dans le cadre d'une plate-forme technologique plus large, et obtenez la possibilité de tirer le meilleur parti de chaque transaction grâce aux outils et à la technologie appropriés. C'est une chose d'utiliser la technologie pour alimenter vos transactions, c'en est une autre d'en exploiter tout le potentiel.

L'équipe expérimentée de BPC sait exactement comment faire le lien entre la vie réelle et le numérique, et notre technologie est éprouvée, cohérente et toujours tournée vers l'avenir.

# À propos de BPC

Fondée en 1996, BPC s'est transformée au fil des ans afin de fournir des solutions innovantes et éprouvées qui correspondent au style de vie des consommateurs d'aujourd'hui lorsqu'ils effectuent des opérations bancaires, des achats ou des déplacements dans les zones urbaines et rurales, faisant ainsi le lien entre la vie réelle et le monde numérique.

Avec 350 clients répartis dans 100 pays, BPC collabore avec tous les acteurs de l'écosystème, des banques de premier rang aux néobanques, des fournisseurs de services de paiement (PSP) aux grands processeurs, des géants du commerce électronique aux jeunes commerçants, et des organismes gouvernementaux aux entreprises locales du secteur du grêle.

La suite SmartVista de BPC comprend des solutions de pointe dans les domaines de la banque, du commerce et de la mobilité, notamment la banque numérique, les guichets automatiques et les commutateurs, le traitement des paiements, la gestion des cartes et des fraudes, l'inclusion financière, les portails de commerçants, les solutions de transport et les villes intelligentes.

[www.bpcbt.com](http://www.bpcbt.com)

## En savoir plus?

Demander un atelier découverte gratuit à BPC et l'un de nos experts vous contactera pour réserver votre session 1-2-1.