



bpcbt.com



Comercio Electrónico como Servicio

Tu puerta de entrada al comercio minorista
en línea sin complicaciones



Impulsa el crecimiento con soluciones avanzadas de comercio electrónico

Eleva tu juego de ventas minoristas con SmartVista Comercio Electrónico como Servicio. En una era en la que el comercio electrónico es una fuerza dominante en numerosas categorías de consumo, mantenerse competitivo exige estrategias innovadoras y soluciones de vanguardia. Ya seas un PSP, un banco o una empresa fintech, nuestro servicio te permite llegar más profundo y amplio en la relación con el cliente, generando ingresos recurrentes y fomentando relaciones duraderas.



Transformando el panorama del comercio electrónico

Nuestra propuesta de valor va más allá de la tradicional experiencia de “comprar y pagar en línea”. Ofrecemos una solución de comercio electrónico marca blanca lista para usar junto con un host de procesamiento que proporciona conexiones directas con todos los principales esquemas de pago. Esta combinación ganadora permite una experiencia de pago totalmente personalizada y te equipa con herramientas para una gestión eficiente, incluyendo prevención de fraude y módulos 3DS2 para una mayor seguridad.

Nuestro enfoque de marca blanca te permite aplicar tu marca de mercado a todos los activos de la solución: páginas de pago, plantillas, correos electrónicos, notificaciones, URL de acceso, facturas y más, creando una experiencia totalmente personalizada y acorde a tu marca.

Cómo funciona...

Comercio Electrónico como Servicio de BPC proporciona una plataforma integral que atiende cada aspecto de tus necesidades de comercio electrónico.

- Incorporación rápida de comerciantes: automatiza y agiliza el proceso de configuración y gestión de perfiles de comerciantes.
- Métodos de pago flexibles: acepta múltiples métodos de pago, incluidos pagos con tarjeta tradicionales, billeteras móviles, transferencias A2C/C2A y AFT/OCT, y códigos QR.
- Mejora de la experiencia de liquidación: ofrece liquidaciones en tiempo real, conciliaciones y resolución de disputas con los comerciantes. Configura flujos de trabajo automatizados para garantizar una resolución eficiente de disputas.

- Servicio de extremo a extremo: benefíciate de una incorporación rápida, rentabilidad y un servicio completo.
- Gestión de transacciones sencilla: configura ajustes, supervisa el rendimiento y permite que tus comerciantes se concentren en lo que importa: sus negocios.
- Marca blanca: establece una fuerte presencia en línea sin mencionar a BPC, mientras nosotros nos ocupamos de las complejidades técnicas del comercio electrónico.

The screenshot displays a payment interface. On the left, there is a card payment form with fields for Card number, Card expiry date (Month and Year), and Cardholder name. A 'Pay now' button is visible at the bottom of the form. On the right, the order details are shown, including the amount €200,00, the Google Pay logo, and a table with the following information:

Order details	
Expires in	23:57:02
Merchant ID	The Online Store
ID	20044
Description	Order description



Principales beneficios de Comercio Electrónico como Servicio

- › Solución en la nube SAAS
- › Pasarela de pago de marca blanca conectada a todos los esquemas principales
- › Rápido tiempo de lanzamiento al mercado
- › Integración de API, SDK y sin código (Pay by Link)
- › Cumplimiento con la directiva PSD2 de la UE y el RGPD
- › Soporte para facilitadores de pago y mercados
- › Módulo de monitoreo de fraude
- › Módulo de suscripciones y recurrencia
- › Informes exhaustivos

Para instituciones financieras...

- Sistemas seguros, cumplidores y certificados
- Incorporación automatizada de comerciantes
- Soporte para múltiples monedas
- Soporte para múltiples canales y métodos de pago
- Suscripciones/pagos recurrentes
- Jerarquía y liquidación de comerciantes
- Prevención de fraude incorporada y módulos 3DS2 (3DSS)
- Portal de administración

Para usuarios finales...

- Página de pago alojada
- Integración de API y sin código (PaybyLink)
- Tarjeta, billetera (ApplePay, GooglePay, SamsungPay) y métodos de pago alternativos
- Transferencias de dinero AFT/OCT
- Soporte para múltiples monedas y DCC
- Suscripciones y pagos recurrentes
- Informes de transacciones y liquidación
- Portal de comerciante
- Servicio de verificación de direcciones (AVS)
- Plugins de CMS
- SDK web
- DK móviles 3DS2



Potencia tus transacciones con BPC



Comienza a beneficiarte de nuestro Comercio Electrónico como Servicio solo o como parte de una plataforma tecnológica más amplia y aprovecha al máximo cada transacción con las herramientas y la tecnología adecuadas. Usar la tecnología para impulsar tus transacciones es una cosa; aprovechar todo su potencial es otra.

El experimentado equipo de BPC entiende exactamente cómo unir la vida real y lo digital, y nuestra tecnología está probada, es consistente y con visión hacia el futuro.

Sobre BPC

Fundada en 1996, BPC se ha transformado a lo largo de los años para ofrecer soluciones innovadoras y probadas de la mejor calidad que se adaptan al estilo de vida del consumidor actual al realizar operaciones bancarias, hacer compras o mudarse tanto en áreas urbanas como rurales, uniendo la vida real y el mundo digital.

Con 350 clientes en 100 países de todo el mundo, BPC colabora con todos los actores del ecosistema, desde bancos de primer nivel hasta neobancos, proveedores de servicios de pago (PSPs) hasta grandes procesadores, gigantes del comercio electrónico y nuevos comerciantes, y organismos gubernamentales y empresas locales transporte compartido.

La suite SmartVista de BPC abarca soluciones de banca, comercio y movilidad de vanguardia que incluyen banca digital, cajeros automáticos y enrutamiento, procesamiento de pagos, gestión de tarjetas y fraude, inclusión financiera, portales comerciales, transporte y soluciones de ciudades inteligentes.

www.bpcbt.com

¿Necesita más información?

Solicite un taller gratuito de descubrimiento a BPC y uno de nuestros expertos se pondrá en contacto para reservar su taller 1-2-1.