



bpcbt.com



Comercio electrónico

El siguiente nivel de conveniencia segura



Adopte la economía digital con la solución de comercio electrónico de BPC

No hay duda de que la economía digital actual es sólida, y el comercio electrónico representa alrededor de una quinta parte de las ventas minoristas totales. El mercado de pagos de comercio electrónico es competitivo, y ofrecer una excelente experiencia y elección al cliente es la mejor manera de destacar.

Todos están reconsiderando la forma en que reciben los pagos, y las instituciones financieras tienen que dar un paso al frente para considerar todo el flujo de servicio al cliente, atendiendo mejor a sus negocios y redes comerciales. Crear experiencias de pago intuitivas con los módulos de comercio electrónico de BPC es una forma eficaz de hacerlo.



Haga crecer las operaciones de comercio electrónico con experiencias de pago fluidas y rápidas

Hay muchos desafíos que abordar, como facilitar los pagos transfronterizos, ofrecer opciones de pago locales, pagos seguros a través de 3DS y admitir diferentes métodos de pago, como algunos ejemplos. ¿Y hacer esto mientras se ofrece una experiencia de cliente cómoda y sin inconvenientes? Ahí es donde una solución de comercio electrónico de vanguardia es clave.

Cómo funciona...

- Las instituciones financieras pueden usar la solución completa o seleccionar componentes individuales para mejorar una plataforma de pago electrónico existente.
- Se benefician de un enfoque holístico para la gestión de comerciantes utilizando módulos completos de automatización y autoservicio.
- La solución se integra a la perfección con la banca móvil y en línea y los sistemas de fidelización.
- Los comerciantes obtienen un portal de comerciantes con una descripción general de 360 grados de pedidos, usuarios, operaciones y subcomerciantes.
- Los datos de la tarjeta se tokenizan y se almacenan de forma segura en un entorno PCI para reducir el riesgo de filtraciones de datos.
- Las transacciones sospechosas se aíslan en tiempo real mediante un sofisticado motor basado en reglas.

The screenshot displays a payment form with the following elements:

- Header:** BPC logo in the top right corner.
- Order Information:** Order number 202106201415167 and a session timer showing 02 h, 32 min, and 49 sec left.
- Card Number:** A field with a card icon and masked digits (**** *). A dropdown arrow is on the right.
- Card Expiry Date:** Fields for Month and Year, each with a dropdown arrow.
- CVV2 / CVC2:** A field with three asterisks (***) and a dropdown arrow.
- Cardholder Name:** A text input field.
- Save Card:** A checkbox labeled "Save this card".
- Payment Options:** Three buttons for Apple Pay, Google Pay, and Samsung Pay.
- Total:** A large blue button at the bottom labeled "Pay USD 60.50".



Beneficios clave del comercio electrónico de BPC

- › Admite más de 15 CMS listos para usar
- › Amplia gama de opciones de pago, incluidos pagos en uno y dos pasos, reembolsos totales o parciales, reversiones, pagos recurrentes, pagos móviles, P2P, transferencias de dinero, pagos divididos
- › Soporte de tokenización listo para usar
- › Compatible con PCI DSS/3DS/PA-DSS
- › Compatibilidad con reglas de esquemas de pago actualizadas
- › Amplio conjunto de servicios de valor agregado
- › Gestión integral de comerciantes con autoservicio para comerciantes
- › Prevención de fraude altamente efectiva
- › API RESTful
- › Servicio de notificaciones
- › Análisis e informes

Instituciones financieras...

Beneficiarse de un proceso de principio a fin
Se actualizan automáticamente con las regulaciones cambiantes
Tener la flexibilidad de establecer sus propias reglas si es necesario

Usuarios finales...

Disfruta de experiencias de compra intuitivas
Pueden pagar como quieren
Beneficiarse de una experiencia de cliente perfecta

Comerciantes...

Tener acceso a un portal comercial de autoservicio
Puede agregar la aceptación de la tarjeta en varios subcomerciantes
Son capaces de crear facturas de pago



Potencie sus transacciones con BPC



Comience a beneficiarse de nuestra solución de comercio electrónico solo o como parte de una plataforma tecnológica más amplia y obtenga el potencial para aprovechar al máximo cada transacción con las herramientas y la tecnología adecuadas. Una cosa es usar la tecnología para impulsar sus transacciones; otra es aprovechar todo su potencial.

El experimentado equipo de BPC entiende exactamente cómo unir la vida real y lo digital, y nuestra tecnología es comprobada, consistente y siempre con visión de futuro.

Sobre BPC

Fundada en 1996, BPC se ha transformado a lo largo de los años para ofrecer soluciones innovadoras y probadas de la mejor calidad que se adaptan al estilo de vida del consumidor actual al realizar operaciones bancarias, hacer compras o mudarse tanto en áreas urbanas como rurales, uniendo la vida real y el mundo digital.

Con 350 clientes en 100 países de todo el mundo, BPC colabora con todos los actores del ecosistema, desde bancos de primer nivel hasta neobancos, proveedores de servicios de pago (PSPs) hasta grandes procesadores, gigantes del comercio electrónico y nuevos comerciantes, y organismos gubernamentales y empresas locales transporte compartido.

La suite SmartVista de BPC abarca soluciones de banca, comercio y movilidad de vanguardia que incluyen banca digital, cajeros automáticos y enrutamiento, procesamiento de pagos, gestión de tarjetas y fraude, inclusión financiera, portales comerciales, transporte y soluciones de ciudades inteligentes.

www.bpcbt.com

¿Necesita más información?

Solicite un taller gratuito de descubrimiento a BPC y uno de nuestros expertos se pondrá en contacto para reservar su taller 1-2-1.

bpcbt.com | info@bpcbt.com

