



**O·CITY** by bpc



**PARA AGENCIAS DE  
TRANSPORTE**

## AUMENTAR EL BIENESTAR DE LOS RESIDENTES

Con más de la mitad de la población mundial viviendo ahora en centros urbanos, los operadores de transporte están bajo una presión cada vez mayor para abordar los desafíos relacionados con el envejecimiento de la infraestructura (como los sistemas de transporte público abarrotados) al tiempo que abordan las crecientes tasas de contaminación debido al aumento en el uso de automóviles privados. En este contexto, Londres, Singapur, Moscú y Dubái están marcando nuevas tendencias al competir en calidad de vida, prometiendo aumentar el bienestar de sus residentes y recurriendo a la tecnología inteligente para facilitar los movimientos.

Smart City han pasado a ocupar un lugar destacado en las agendas gubernamentales, con los operadores de transporte esforzándose por equilibrar el bienestar de los pasajeros y las mejoras en la rentabilidad y competitividad de sus redes. Sin embargo, invertir en mejoras en la infraestructura de la flota es solo una parte de la solución: la experiencia del cliente y la digitalización de los pagos son fundamentales para la planificación urbana inteligente.

# UNA CIUDAD UNA PLATAFORMA



# UN PASO HACIA LA AUTOMATIZACIÓN Y FLEXIBILIDAD DE PAGOS



**O-CITY OFRECE UNA  
EXPERIENCIA SIN  
PROBLEMAS PARA LOS  
PASAJEROS**

Los sistemas de pago de transporte han evolucionado desde monedas, tarjetas con basadas en billetes y de un solo uso hasta la tecnología abierta actual que permite que cualquier tarjeta bancaria se use sin contacto a través de una red o códigos QR en carteras móviles, lo que hace que los boletos en papel sean obsoletos. Para mantenerse al día con esta tendencia, los operadores de transporte público deben buscar formas eficientes de cobrar tarifas y proporcionar opciones de pago simples y convenientes para hacer que su servicio sea más atractivo para los pasajeros. Al mismo tiempo, es vital que los operadores mantengan los costos operativos bajo control y aumenten el volumen de ventas.

La automatización de la recogida de tarifas crea una oportunidad para crear una experiencia para el usuario completa y conveniente. Los sistemas de venta de boletos en efectivo o en papel incurrir en altos costos operativos debido a los recursos necesarios para aceptar y administrar efectivo. Los sistemas de venta de boletos en efectivo o en papel tienen costos operacionales elevados debido a los recursos necesarios para aceptar y gestionar el efectivo. En los sistemas sin efectivo (que también son referidos como sistemas de circuito abierto) los datos relacionados con el sistema de venta de boletos se almacenan típicamente en múltiples ubicaciones: los créditos se almacenan en la tarjeta de transporte del usuario, que la información sobre las tarifas aplicables se almacene en servidores junto con otros datos que pueden ser analizados para mejorar la estrategia tarifaria futura. Esta es la tecnología utilizada por O-CITY para brindar una experiencia sin problemas a los pasajeros, al tiempo que garantiza que los operadores de transporte puedan administrar su red de manera eficiente.

¿Por qué elegir la tecnología de circuito abierto en lugar de circuito cerrado?

## ¿POR QUÉ ELEGIR LA TECNOLOGÍA DE CIRCUITO ABIERTO EN LUGAR DE CIRCUITO CERRADO?

CARACTERÍSTICA	CIRCUITO CERRADO, SISTEMA CENTRAL DE TARJETA	CIRCUITO ABIERTO. SISTEMA O-CITY BASADO EN CUENTAS
Interoperabilidad	Limitada	Completa
Intermodalidad	Limitada	Completa
Balance	Almacenado en la tarjeta	Almacenado en el servidor
Pérdida de tarjeta	Perdida de dinero	Fácil de recuperar y reemplazar
Actualizaciones de tarifas	Actualización de software en todos los dispositivos de la red	Actualización automática a través de la configuración de reglas centralizadas en el servidor
Infraestructura de Recarga	Obligatoria	Opcional: Recarga en línea
Problema de tarjeta	Obligatoria	Opcional: utilice una tarjeta bancaria en su lugar
Agregar nuevos miembros	Costoso	Conectar y listo



## Descubra O-CITY



**DATO RÁPIDO SOBRE  
O-CITY: O-CITY presta  
servicios a más de 150  
operadores de transporte en  
más de 100 ciudades, lo que  
proporciona más de  
30 millones de  
transacciones  
por mes.**

O-CITY es una plataforma para todas las modalidades de transporte. A diferencia de los modelos tradicionales basados en tarjetas, se basa en cuentas, lo que significa que tanto los operadores de transporte como los pasajeros pueden rastrear su viaje o flota a partir de una sola vista en tiempo real, utilizando varios métodos de pago o modalidades de transporte. Ofrece una experiencia de venta de boletos digital integrada, lo que hace que el transporte urbano sea atractivo de usar.

Respondiendo a las demandas de mayor agilidad y menor tiempo de comercialización sin la necesidad de invertir en nuevos equipos, O-CITY ha sido diseñado para ser agnóstico en hardware. Puede instalarse en la parte superior de los validadores y terminales de pago existentes de las agencias de transporte, lo que reduce enormemente el tiempo de implementación y los costes de inversión iniciales, mientras que su componente nativo EMV (Europay, MasterCard y VISA) lo hace muy seguro.

# Lo hospeda y lo ejecuta

O-CITY está instalado en su entorno elegido y usted tiene control total sobre su red de transporte.

## **EN LA PREMISA LO HOSPEDAMOS, USTED LO EJECUTA**

O-CITY está instalado en el entorno que elija y usted tiene control total sobre su red de transporte

## **SAAS LO HOSPEDAMOS, USTED LO EJECUTA**

Lo hospedamos, usted lo ejecuta O-CITY se entrega en la nube con un contrato mensual recurrente para mayor flexibilidad utilizando un modelo de “pago a medida que crece”.

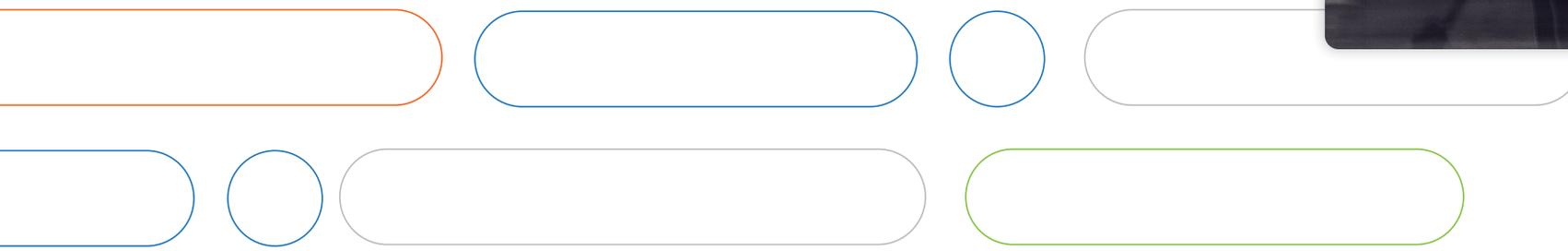
## **SERVICIOS ADMINISTRADOS O JV LO HOSPEDAMOS, USTED LO EJECUTA**

Lo hospedamos y lo ejecutamos conjuntamente. Los expertos de O-CITY administran y operan la red de muchas ciudades en todo el mundo, proporcionando recursos dedicados, equipos de capacitación y compartiendo conocimientos



# Beneficios de O-CITY

Los operadores de transporte requieren herramientas eficientes pero flexibles para ejecutar sus negocios. Al centralizar todo el procesamiento y los datos en el nivel de servicios centrales en lugar de distribuir información en sistemas dispersos, los operadores pueden controlar y operar mejor sus redes. Con este enfoque, los datos están disponibles las 24 horas del día, los 7 días de la semana y en tiempo real, lo que permite a los operadores administrar las tarifas de manera eficiente y aplicar nuevas tarifas al instante. Los dispositivos de campo, como los validadores y los dispositivos de inspección móviles, se pueden administrar desde una ubicación central, lo que permite a las empresas de transporte público brindar a los clientes un acceso seguro y conveniente a su servicio.



# LA VENTAJA DE SU NEGOCIO



## HACE QUE EL EFECTIVO SEA REDUNDANTE

La digitalización reduce la necesidad de procesar efectivo, reduciendo los costos operativos de procesamiento de moneda física. Además, los pagos sin efectivo reducen las operaciones comerciales fraudadas se vuelven más transparentes. Además, los pagos sin efectivo reducen los fraudes. Las operaciones comerciales se vuelven más transparentes. Desde la perspectiva del usuario, las operaciones más seguras aumentan la confianza y la lealtad en su red. La solución permite a los clientes utilizar diferentes tipos de identificadores, como códigos QR generados dinámicamente que se muestran en las pantallas de los teléfonos inteligentes, tarjetas sin contacto u otros dispositivos para obtener acceso a los servicios de transporte sin tener que ir a una taquilla.



## AUMENTAR LOS INGRESOS

La solución reduce los gastos operativos al eliminar la necesidad de contratar operadores de efectivo adicionales o instalar máquinas expendedoras de boletos. Estas funciones son reemplazadas por operaciones digitales, que se pueden controlar a través de su cuenta desde un portal central. Además de la reducción de costos, la gestión de tarifas eficaz mejora la accesibilidad de los servicios a diferentes grupos de clientes, aumentando el volumen total de pasajeros que utilizan sus rutas.



## MEJORA LA VELOCIDAD DE LA RUTA

La digitalización y automatización del proceso de embarque en el transporte público mejora la velocidad de los viajes de los usuarios finales. Al permitir que los pasajeros utilicen pagos sin contacto (a través de un código QR, una tarjeta

de plástico o un dispositivo compatible con Comunicación de Campo Cercano o NFC) para abordar un vehículo, el tiempo de abordaje se reduce significativamente y la duración general del viaje más corta impacta positivamente en la opinión de los viajeros sobre el transporte público, cambiando el uso hacia rutas más convenientes.



## MEJORE LA EFICIENCIA CODIFICANDO, PROCESANDO Y DISTRIBUYENDO LOS BOLETOS ELECTRÓNICOS

O-CITY mejora la eficiencia empresarial al procesar y almacenar información en el back-end del servidor. La información sobre la compra de boletos también se mantiene en el servidor, que se puede utilizar en el modelado de negocios o con fines de mercadeo. Además, el sistema permite gestionar tarifas y tarifas de forma centralizada, lo que reduce el potencial de error humano y mejora la velocidad y eficiencia de las operaciones.



## FÁCIL DE AÑADIR NUEVAS UNIDADES AL NEGOCIO

Es fundamental que se garantice la eficiencia operativa y se mantenga bajo control el costo de implementación del sistema. La solución se puede implementar fácilmente en paralelo con los sistemas existentes y no está vinculada a servicios específicos, lo que abre la posibilidad de que múltiples empresas de transporte compartan el costo de implementación. Se pueden agregar nuevos autobuses u otros vehículos de transporte en una base plug-and-play (conecte y reproduce), reduciendo el tiempo para introducir nuevas modalidades de transporte e infraestructura de cobro de tarifas.

# SU VENTAJA EMPRESARIAL



## REDUCCIÓN DE COSTOS COMO RESULTADO DEL SISTEMA DE VENTA DE BOLETOS GESTIONADO CENTRALMENTE

El sistema de venta de boletos se gestiona de forma centralizada en todos los canales mediante la solución O-CITY. Debido a la gestión centralizada de los datos, la información se procesa más rápidamente, lo que resulta en menores costos. Se puede conectar cualquier número de operadores de transporte a la plataforma, así como múltiples adquirentes y proveedores de pago. Debido a su estructura basada en la nube, la solución facilita un enfoque de servicio de “construir y operar” para la implementación del sistema, lo que significa que cualquier persona interesada en unirse al sistema puede utilizar interfaces de programación de aplicaciones (APIs siglas en inglés) abiertas para conectarse a sus productos personalizados.



## FRAUDE DE BILLETES REDUCIDO, MAYOR CONTROL

Los sistemas de control de tarifas automatizado (AFC siglas en inglés) pueden reducir sustancialmente las pérdidas por fraude de boletos. Solo en el Reino Unido se pagan 150 millones de libras esterlinas cada año en concepto de indemnización por retrasos en los viajes en tren y los operadores estiman que hasta el 30% de esas reclamaciones son fraudulentas. Con las transacciones sin efectivo, se minimiza el riesgo de fraude de empleados y pasajeros. La plataforma O-CITY también mejora los informes, lo que permite a los operadores rastrear los volúmenes de

transacciones diarias en las rutas, administrar las tarifas, administrar la cantidad de autobuses, tranvías y trolebuses en la flota y agregar datos con el consentimiento de los pasajeros para tomar decisiones comerciales más informadas.



## SOPORTE DE IDIOMA

O-CITY es compatible con varios idiomas: la versión inicial incluye 10 idiomas diferentes y vocabulario adicional, las traducciones y los idiomas se pueden agregar rápidamente al sistema.



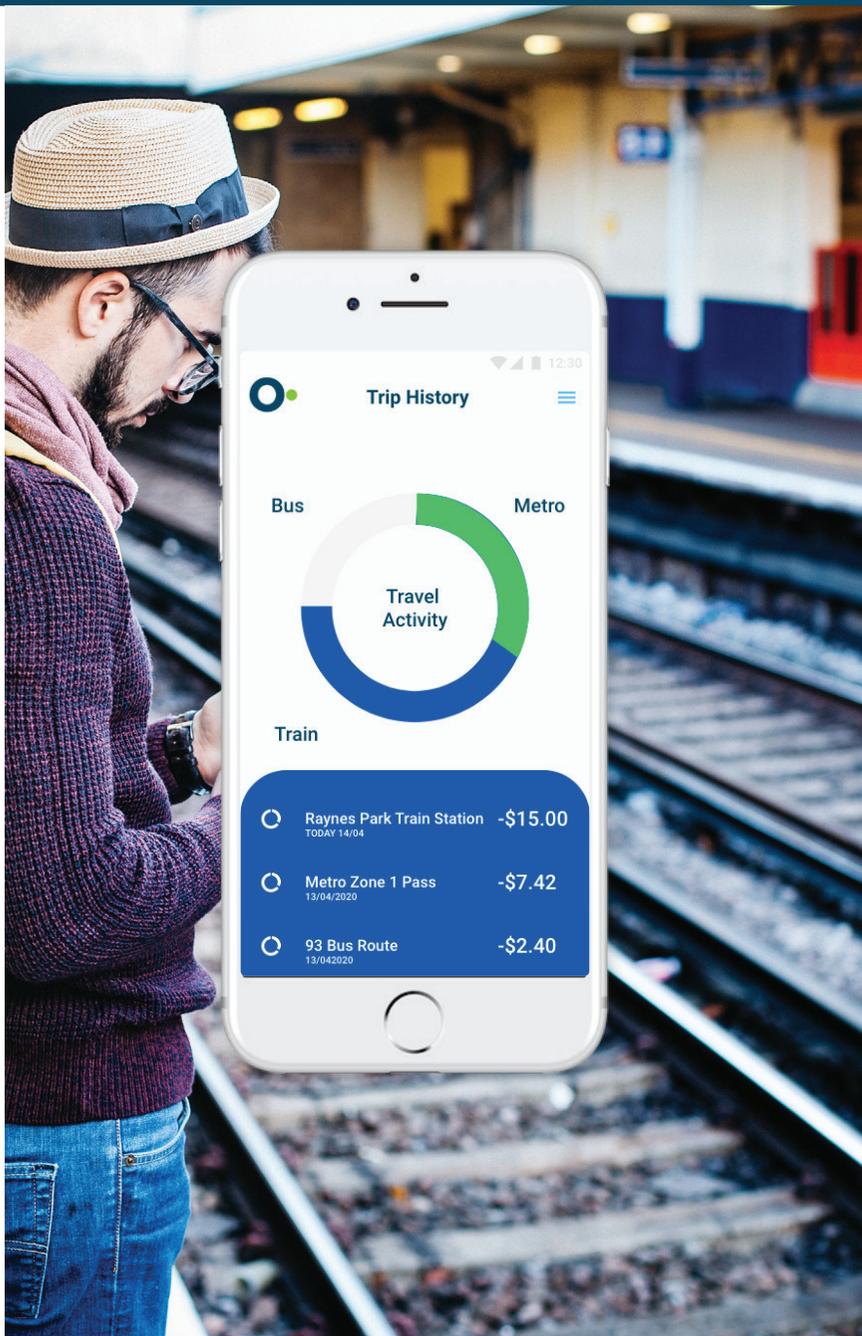
## BAJO COSTE DE INVERSIÓN

Como solución independiente del hardware, el costo de inversión inicial del control de tarifas automatizado (AFC) de O-CITY es bajo. No hay necesidad de implementar cajeros automáticos o máquinas expendedoras de boletos, ya que los boletos se digitalizan y la solución se integra fácilmente con la infraestructura existente. No se necesita equipo especial para procesar las transacciones: todo se maneja de manera centralizada en los servidores O-CITY, excepto los validadores, que se conectan fácilmente en la plataforma.

## APROVECHAR LOS DATOS Y ANÁLISIS

La solución proporciona a los operadores de servicios de transporte valiosos datos sobre los usuarios que pueden procesarse y analizarse con fines comerciales y de mercadeo. Con la ayuda del control de tarifas automatizado (AFC) de O-CITY, los datos históricos sobre el uso de la flota, la edad promedio de los pasajeros y la categoría o los

# La perspectiva del pasajero



El viaje perfecto para el pasajero comienza con la comodidad de la experiencia de viaje. No tienen que preocuparse por nada más que identificarse a sí mismos al iniciar su viaje: la plataforma O-CITY se encarga de todo lo demás, incluida la búsqueda de la tarifa de viaje óptima y la visualización de todas las rutas posibles. Las tarifas de los boletos y los productos complementarios se pueden determinar automáticamente en función del perfil del usuario, las tarifas actuales y los detalles del boleto emitido.

Con O-CITY, los pasajeros ya no necesitan esperar en fila para comprar boletos de papel o perder tiempo calculando tarifas complejas. Pueden pagar sus tarifas desde una cuenta, completándola con el instrumento de pago de su elección:



## TARJETA PLÁSTICA

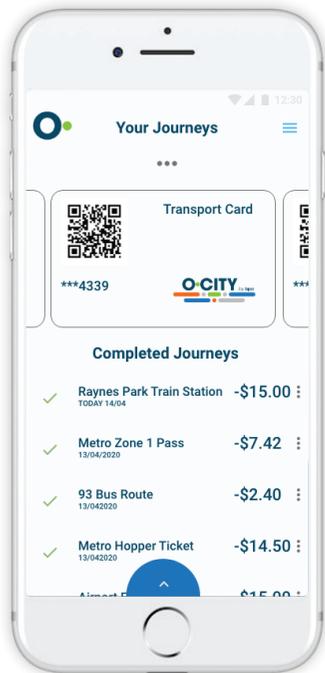
Permitir que el pago del viaje se realice con una tarjeta plástica simplifica el proceso para el viajero, aumentando su percepción del servicio y por tanto potenciando el uso del transporte público. Las tarjetas de plástico se aceptan con un solo toque en el validador.



## PAGO POR BOLETO EN MERCADO EN LÍNEA

A veces es más conveniente vender boletos en línea para trenes, autobuses, vuelos u otros servicios públicos. Usando un portal dedicado, usted vende una clave de verificación (en forma de un código QR dinámico, código de barras u otro cifrado) que pueden usar los viajeros. Escanear el código en una terminal confirma inmediatamente la validez del boleto, mientras que el operador recibe datos del usuario que pueden analizarse para informar la estrategia futura. Además, los billetes electrónicos reducen los tiempos de embarque, mejorando la calidad del servicio para los usuarios finales que tienen cada vez más acceso a Internet.

# VOTRE AVANTAGE COMMERCIAL



## CARTERA ELECTRÓNICA

La solución O-CITY permite a los pasajeros pagar con su billetera electrónica. La tecnología es aceptada por la plataforma de control de tarifas automatizado (AFC), lo que amplía la variedad de opciones de pago disponibles para los viajeros y mejora la competitividad del operador en relación con otras compañías con tecnología menos flexible.



## DISPOSITIVOS ELECTRÓNICOS PORTÁTILES

Una de las formas notables en las que están evolucionando las opciones de pago es en el uso de relojes inteligentes y otros dispositivos electrónicos portátiles. La compatibilidad de O-CITY con la tecnología comunicación de campo cercano (NFC siglas en inglés) e identificación por radiofrecuencia (RFID siglas en inglés) significa que los viajeros pueden realizar pagos tocando un reloj inteligente, llavero u otros dispositivos con soporte NFC en la terminal. La capacidad de aceptar pagos de dispositivos NFC y RFID aumenta significativamente la satisfacción del pasajero y la lealtad del operador.



## PAGO DESDE UNA CUENTA

A veces es más conveniente vender boletos en línea para trenes, autobuses, vuelos u otros servicios públicos. Usando un portal dedicado, usted vende una clave de verificación (en forma de un código QR dinámico, código de barras u otro cifrado) que pueden usar los viajeros. Escanear el código en una terminal confirma inmediatamente la validez del boleto, mientras que el operador recibe datos del usuario que pueden analizarse para informar la estrategia futura. Además, los billetes electrónicos reducen los tiempos de embarque, mejorando la calidad del servicio para los usuarios finales que tienen cada vez más acceso a Internet.



## RECARGA DE CUENTA CON INSTRUMENTO DE PAGO DE ELECCIÓN

La solución O-CITY les da a los clientes confianza en su capacidad para recargar su cuenta a través de diferentes fuentes, como cajeros automáticos, dispositivos móviles o computadoras de escritorio. Hacer que las recargas sean más fáciles y accesibles aumenta la probabilidad de que los viajeros usen el servicio, lo que lleva a una mayor ventas comerciales y disminuye el porcentaje de pasajeros que no pagan.

# SU VENTAJA EMPRESARIAL



## SERVICIOS DE VALOR AÑADIDO, EXPERIENCIA DE VIAJE GRATIFICANTE

Durante su viaje, el usuario de la aplicación móvil O-CITY puede rastrear inmediatamente una ruta y gastos, planificar viajes y presupuestar viajes futuros desde su dispositivo móvil o tableta. La aplicación está diseñada con una interfaz fácil de usar que puede ser dominada rápidamente por cualquier nivel de usuario. Al utilizar API abierta en una plataforma AFC, usted y sus socios locales podrán diseñar funciones adicionales para los viajeros.



## OBTENGA ACCESO AUTOMÁTICO A LAS MEJORES TARIFAS

Los viajeros suelen dejar de utilizar los servicios cuando la estructura de tarifas se vuelve demasiado compleja. Nuestro compromiso con ciudades transparentes y abiertas significa que nuestra solución O-CITY ofrece la mejor tarifa para el viaje de cada cliente y también se puede utilizar para rastrear el tiempo hasta el destino y seleccionar opciones de viaje más convenientes.



## VIAJE MULTIMODAL

Es común que los pasajeros utilicen más de una modalidad de transporte para llegar a su lugar de trabajo o casa. Según la Asociación Internacional de Transporte Público (UITP siglas en inglés), muchos habitantes de las ciudades utilizan al menos dos modalidades de transporte diferentes para llegar a su destino. La solución O-CITY está diseñada para ayudar a los pasajeros a moverse libremente al brindarles una experiencia de pago perfecta. Conectando a todas las partes interesadas bajo el paraguas de AFC, ofrecemos un ecosistema de pagos que ayuda a los viajeros a realizar sus viajes al mismo tiempo que permite a los proveedores de servicios de transporte vincular las distintas modalidades de transporte en sus flotas y ofrecer métodos de pago unificados en todas las rutas.

# MÁS ALLÁ DEL TRÁNSITO MASIVO



Consideramos que los micropagos y las transacciones en toda la ciudad son el motor más importante de una economía sin efectivo y sin contacto y un pilar principal del entorno de Smart City. O-CITY está diseñado para respaldar no solo las actividades de transporte público, sino también una variedad de otros servicios. El cobro automatizado de tarifas puede mejorar y automatizar el pago de servicios como estacionamiento, alquiler de bicicletas, máquinas expendedoras, atracciones turísticas, restaurantes de comida rápida, museos y, de hecho, cualquier otro servicio público, creando un trampolín para construir una Smart City completa.

## CARACTERÍSTICAS NO EXHAUSTIVAS DE UN VISTAZO

- Características de los operadores de transporte.
- Portal de gestión centralizado.
- Procesamiento de transacciones.
- Gestión de tarjetas y cuentas.
- Gestión de tarifas.
- Motor de notificaciones.
- Compensación y liquidación.
- Gestión de fidelización.
- Asignación de subsidios gubernamentales.
- Paneles e informes.
- Gestión de disputas.
- Atención al cliente.
- Gestión de listas.
- Prevención del fraude.

## CARACTERÍSTICAS DEL PASAJERO

- Aplicación y portal fáciles de usar.
- Vista de 360 grados del viaje.
- Notificaciones inteligentes.
- Beneficios sociales.
- Varias opciones de métodos de pago.
- Recarga en cualquier lugar y en cualquier momento.
- Promociones y descuentos.
- Lealtad y recompensas.
- Registro y seguimiento de disputas.

**UNA CIUDAD  
UNA PLATAFORMA**



Escanee el código QR y visite nuestro sitio web  
Para más información sobre [www.o-city.com](http://www.o-city.com)

