

A high-angle, long-exposure photograph of a busy crowd of people walking, creating a sense of motion and activity. The image is overlaid with a semi-transparent blue filter.

**O·CITY** by bpc



**O-CITY PARA GOBIERNOS  
Y ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS**

# O-CITY PARA GOBIERNOS Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

**En todo el mundo, las administraciones públicas están digitalizando la prestación de servicios en respuesta a las demandas de los ciudadanos y como consecuencia de la globalización, la urbanización, la necesidad económica y el progreso tecnológico. Las agencias gubernamentales buscan continuamente instrumentos para mejorar la provisión de bienestar social y la transparencia en la distribución.**

Un efecto secundario común del desarrollo económico y la urbanización es una mayor demanda de transporte público y una menor seguridad de las operaciones, especialmente en las economías en desarrollo. Como resultado, el transporte se ha convertido en un

componente central de los programas públicos de transformación digital. Sin embargo, aunque los sistemas de transporte eficientes y la nueva infraestructura son esenciales para conectar a las personas con las oportunidades económicas, son solo una parte de la solución.

Aumentar el número de trenes, autobuses, tranvías y bicicletas en uso y hacer que el transporte público sea más atractivo contribuye al desarrollo económico. Pero el éxito de Smart City radica en facilitar a los ciudadanos el uso de las redes públicas de la ciudad.

Ofrecer subsidios transparentes a los proveedores de servicios, estructuras de tarifas claras para los viajeros y una experiencia

unificada de los servicios de la ciudad es crucial para fomentar un mayor uso del transporte público, permitiendo a los ciudadanos y visitantes moverse entre diferentes modalidades de transporte rápidamente sin tener que preocuparse por quién es el propietario del vehículo o sus políticas de precios.

Las tecnologías innovadoras crean nuevas oportunidades para interactuar con las organizaciones de transporte y el público, mejoran la velocidad a la que se adoptan los cambios y brindan claridad a los usuarios finales.

## UNA CIUDAD UNA PLATAFORMA

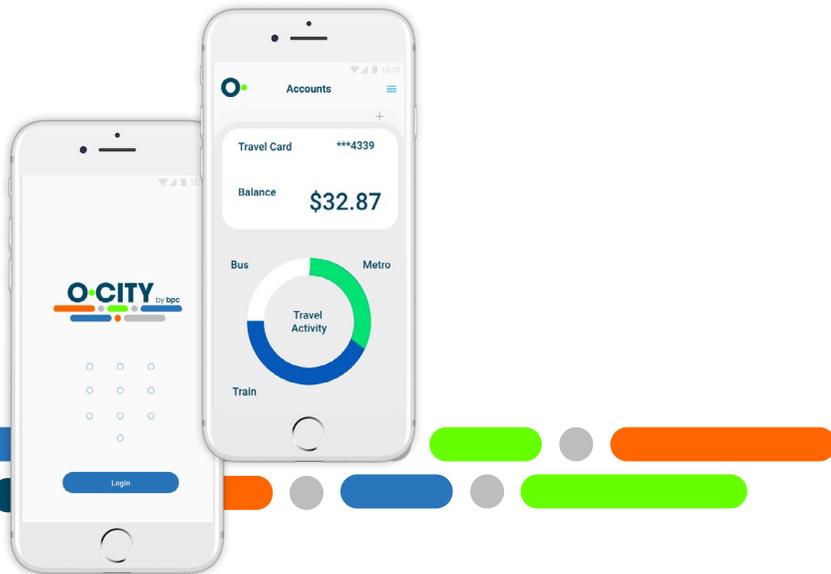


# O-CITY PARA ADMINISTRACIONES GUBERNAMENTALES

O-CITY es una plataforma automatizada de cobro de tarifas que elimina los problemas del cliente relacionada con la emisión de boletos y los tiempos de espera y aumenta la transparencia al agregar prestaciones sociales en las tarifas. Permite a las ciudades introducir:

- Un mecanismo de cobro de tarifa única o un sistema de emisión de boletos para todos los modos de transporte.
- Opciones de viaje multimodal.
- Subsidios focalizados para segmentos de la población socialmente vulnerables.
- Aceptación de medios para tarifas múltiples.

También constituye la base de la futura digitalización y transformación al estado de Smart City.



Construido con la última tecnología de circuito abierto, O-CITY ofrece venta de boletos digitales basada en cuentas. Esto significa que los pasajeros pueden utilizar cualquier medio digital (teléfono móvil, código QR o instrumento de pago existente, como tarjeta de débito, crédito, prepago o estudiantil) para acceder a los servicios públicos. Al ofrecer una experiencia de venta de entradas digital integrada, las rutas de la ciudad son más accesibles, las agencias gubernamentales también pueden administrar y rastrear sus flotas en tiempo real, monitoreando el flujo de pasajeros y los volúmenes de tráfico.

## Ventajas clave de los sistemas de circuito abierto:

CARACTERÍSTICA	CIRCUITO CERRADO, SISTEMA CENTRAL DE TARJETA	CIRCUITO ABIERTO, SISTEMA O-CITY BASADO EN CUENTAS
Interoperabilidad	Limitada	Completa
Intermodalidad	Limitada	Completa
Balance	Almacenado en la tarjeta	Almacenado en el servidor
Pérdida de tarjeta	Equivale a la pérdida de dinero	Fácil de recuperar y reemplazar
Actualizaciones de tarifas	Software update on entire devices network	Actualización automática a través de la configuración de reglas centralizadas en el servidor
Infraestructura de Recarga	Obligatoria	Opcional (Recarga en línea)
Problema de tarjeta	Obligatoria	Opcional (los clientes pueden usar su tarjeta bancaria en su lugar)
Agregar nuevos miembros	Costoso	Conectar y listo

# BENEFICIOS DE LA SOLUCIÓN

**IT CHANGES  
CONSUMER MINDSETS,  
BOOSTING DEMAND FOR  
CONTACTLESS PRODUCTS  
AND THE WIDER DIGITAL  
ECONOMY**

O-CITY responde al desafío de mantener el equilibrio entre la provisión de servicios accesibles y convenientes para los viajeros y hacer que estos servicios sean atractivos para la participación de nuevos proveedores de servicios de transporte, socios y agentes.

O-CITY involucra a todas las partes interesadas, vinculándolas en un ecosistema y mejorando la transparencia y la seguridad de los viajeros al tiempo que abre oportunidades adicionales para los proveedores de servicios de transporte y las partes interesadas. La introducción de un entorno de Smart City proporciona no solo beneficios a corto plazo en forma de un mejor control sobre las tarifas y el tráfico; también cambia la mentalidad de los consumidores, impulsando la demanda de productos sin contacto y la economía digital en general.

## EL CAMINO HACIA SMART CITY



### ALCANZAR METAS SOCIALES

La solución O-CITY permite a los gobiernos avanzar en sus agendas de Smart City, incluida la conexión de redes rurales con entornos urbanos, la provisión de apoyo social a los viajeros y la construcción de esquemas de subsidios transparentes para grupos específicos de usuarios de servicios públicos.

Se ha demostrado que O-CITY aumenta el atractivo de las ciudades para los turistas y los ciudadanos al simplificar y hacer que los pagos sean más accesibles, además de permitir que las personas se muevan libremente.

# BENEFICIOS DE LA SOLUCIÓN



## MEJORAR LA REPUTACIÓN Y LA DEMANDA DE TRANSPORTE PÚBLICO

El deseo de utilizar el transporte público proviene de una combinación de confianza, conveniencia y seguridad de los viajeros. La tecnología EMV (Europay, MasterCard y VISA) de O-CITY aumenta la seguridad de los pagos para los ciudadanos, mientras que las aplicaciones móviles fáciles de usar permiten a los usuarios controlar sus pagos. Permitir que los viajeros utilicen una variedad de métodos de pago (tarjeta, teléfono móvil, escaneo de códigos QR) no solo le da al operador una ventaja competitiva sobre los servicios basados en efectivo, sino que también respalda la libertad de movimiento.



## SIMPLIFICANDO LOS PAGOS PARA USUARIOS Y EMPRESAS

La tecnología sin contacto reduce el tiempo necesario para realizar los pagos a más de la mitad. Creemos que los micropagos deben ser convenientes y no demorar más de dos segundos en completarse. La solución O-CITY ofrece la opción de pagar a través de diferentes métodos de pago, lo que mejora la velocidad de las transacciones, la comodidad y la seguridad de las operaciones, así como el volumen de pasajeros en las rutas públicas, lo que reduce el uso de automóviles privados y reduce la congestión vial.



## MÁS CONTROL

La supervisión y el control eficientes de tarifas, precios y servicios públicos es un paso importante en la transición al estado de Smart City. Al usar O-CITY para monitorear las tarifas para diferentes categorías de ciudadanos, los operadores pueden tomar el control del tráfico en su ciudad y mejorar el volumen de pasajeros. Los operadores pueden establecer tarifas por zona y administrar paquetes subsidiados de manera centralizada, utilizando informes diarios o semanales sobre rutas y volúmenes de tráfico para tomar decisiones estratégicas precisas.



# BENEFICIOS DE LA SOLUCIÓN



## HARDWARE AGNÓSTICO

O-CITY es independiente del hardware, lo que significa que puede instalarse sobre validadores de flotas municipales o privados y terminales de pago existentes, lo que reduce en gran medida el tiempo de implementación y los costos de inversión inicial.



## CONVENIOS DE TRANSPARENCIA

Al trabajar con macrodatos (big data), la solución AFC (recolección automatizada de tarifas) de O-CITY proporciona un sólido sistema de informes, que permite el seguimiento de los cambios y el cálculo de las tarifas efectivas en cada ruta en función del número de transacciones y clientes por día. Dentro del portal O-CITY, las agencias gubernamentales pueden encontrar todos los datos de consentimiento sobre los proveedores de servicios de transporte en el ecosistema, eliminando efectivamente a los proveedores de transporte público no registrados, creando un entorno urbano justo, seguro y estructurado.



## O-CITY PARA TODOS LOS MODOS DE TRANSPORTE Y MÁS ALLÁ

Creemos en la tecnología inclusiva. Como un sistema flexible e independiente del hardware, AFC de O-CITY se puede utilizar simultáneamente en múltiples servicios públicos (tranvía, autobús, tren, trolebús, taxi y estacionamiento) proporcionando una experiencia de pago perfecta para el usuario.

Esta inclusividad también se extiende a los proveedores y socios de transporte. La tecnología conecta y reproduce (plug-and-play) reduce las barreras de los costos de entrada, lo que permite a los operadores realizar cambios en la flota cubierta por el sistema en 24 horas, mientras que otros socios y agentes pueden enriquecer la experiencia del consumidor al crear sus propias aplicaciones personalizadas a través de las interfaces de programación de aplicaciones (APIs siglas en inglés) abiertas de O-CITY.



# ABRIR LA CIUDAD A SUS CIUDADANOS

Más allá de la frecuencia de los servicios de transporte público, los ciudadanos y visitantes ahora esperan poder acceder y gestionar los servicios desde su dispositivo móvil. Esperar en fila de una taquilla o máquina de autoservicio y manejar monedas y billetes, boletos, fichas y/o tarjetas de plástico en el punto de entrada representa un problema que la tecnología puede hacer obsoleto. Los tiempos de

espera, los boletos físicos y las monedas y billetes se pueden reemplazar por medios digitales, creando un entorno para que las personas se muevan y disfruten de sus ciudades mientras aprovechan las tecnologías abiertas para aceptar cualquier forma de pago, en cualquier lugar y en cualquier momento.

## CARACTERÍSTICAS NO EXHAUSTIVAS DE UN VISTAZO

### Gobierno

- Gestión centralizada de tarifas y subvenciones.
- Gestionar la liquidación con la empresa.
- Asistencia dirigida a categorías de consumidores.
- Supervisión y gestión de rutas.
- Fácil integración de los nuevos participantes del sistema.



**NO MÁS TIEMPOS DE ESPERA • AUTOSERVICIO • TOTALMENTE**

# LA PERSPECTIVE DEL PASAJERO

**TECNOLOGÍAS ABIERTAS  
ACEPTAR CUALQUIER  
FORMA DE PAGO, EN  
CUALQUIER LUGAR Y EN  
CUALQUIER MOMENTO.**

Los pasajeros que experimentan avances tecnológicos en otras áreas esperan una experiencia similar de los servicios públicos. En O-CITY, hemos diseñado nuestra solución con el ciudadano y el viajero en el centro de la experiencia, lo que permite que tanto los usuarios novatos como los expertos en tecnología disfruten de una experiencia totalmente digital. Nuestro enfoque ha ayudado a los operadores a pasar de los pagos en efectivo a los digitales en solo semanas, promoviendo los beneficios de un servicio de Smart City digital desde las agencias de transporte y los socios comerciales hasta los conductores y los usuarios finales. Más allá de la tecnología, O-CITY ofrece las mejores prácticas para las ciudades y sus ciudadanos que experimentan servicios completamente digitales por primera vez.

## MÚLTIPLES OPCIONES DE PAGO

Con O-CITY, los pasajeros ya no necesitan hacer cola para comprar boletos en papel o perder tiempo calculando tarifas. Permitir que los pasajeros paguen sus tarifas desde una cuenta con un instrumento de pago de su elección aumenta la lealtad del usuario:



### • PAGO CON TARJETA

Permitir el pago con tarjeta de plástico no solo reduce el traslado gratuito, sino que también aumenta la opinión pública sobre los servicios de la ciudad y fomenta un mayor uso. Las tarjetas de plástico se aceptan con un solo toque en el validador o terminal.



### • PAGO CON BOLETO DE MERCADO EN LÍNEA

A veces es más conveniente comprar boletos en línea antes de un viaje. Con O-CITY, los pasajeros usan portales dedicados para comprar códigos de verificación (por ejemplo, código QR o código de barras). Escanear el código en una terminal de transporte público confirma la validez del boleto, lo que ahorra tiempo a los pasajeros y aumenta la seguridad y transparencia de la transacción. Además, los billetes electrónicos reducen los tiempos de embarque, reducen la duración total del viaje y fomentan la inclusión digital.

# LA PERSPECTIVE DEL PASAJERO



- **BILLETERA ELECTRÓNICA**

Las billeteras electrónicas se han convertido en un medio de pago común en conformidad con la creciente popularidad de los pagos móviles. Permitir que los pasajeros paguen con su billetera electrónica es una opción más conveniente y segura para los visitantes que no hayan comprado tarjetas de viaje locales o que no se sientan lo suficientemente seguros como para usar su tarjeta bancaria.



- **DISPOSITIVOS ELECTRÓNICOS PORTÁTILES**

El uso de relojes inteligentes y otros dispositivos electrónicos para pagos continúa evolucionando. Al aceptar la tecnología comunicación de campo cercano (NFC siglas en inglés) y identificación por radiofrecuencia (RFID siglas en inglés), O-CITY hace que los viajeros se sientan parte del entorno de Smart City. La capacidad de aceptar pagos desde dispositivos NFC y RFID aumenta significativamente la satisfacción del viajero.

## MAYOR SEGURIDAD Y COMODIDAD DE PAGO

O-CITY mejora la seguridad de los viajeros y de los pagos al proporcionar operaciones transparentes y control de costos a los viajeros con tecnología basada en cuentas. Una vista única de 360 grados de su cuenta permite a los viajeros realizar un seguimiento del historial de costos, planificar rutas y monitorear sus gastos a través de una aplicación móvil. Con el pago sin contacto, que es más seguro que el pago con PIN o en efectivo, los viajeros no necesitan llevar nada más que su teléfono móvil para pagar los servicios. Al vincular todos los modos de transporte, O-CITY permite a las personas viajar solo con su tarjeta bancaria o teléfono móvil, realizar un seguimiento de los cambios en sus rutas y sentirse incluidos en el entorno de Smart City.

## RECARGA DE CUENTA CON EL INSTRUMENTO DE PAGO DE SU ELECCIÓN

La introducción de O-CITY aumenta automáticamente la cantidad de puntos de recarga disponibles para los viajeros. Como tecnología basada en cuentas, O-CITY invita a los usuarios a registrar una cuenta desde donde pueden rastrear la información de tarifas, pagos y viajes. Invitar a más agentes a la red amplía la número de puntos de recarga potenciales para los viajeros, incluidos cajeros



# LA PERSPECTIVE DEL PASAJERO

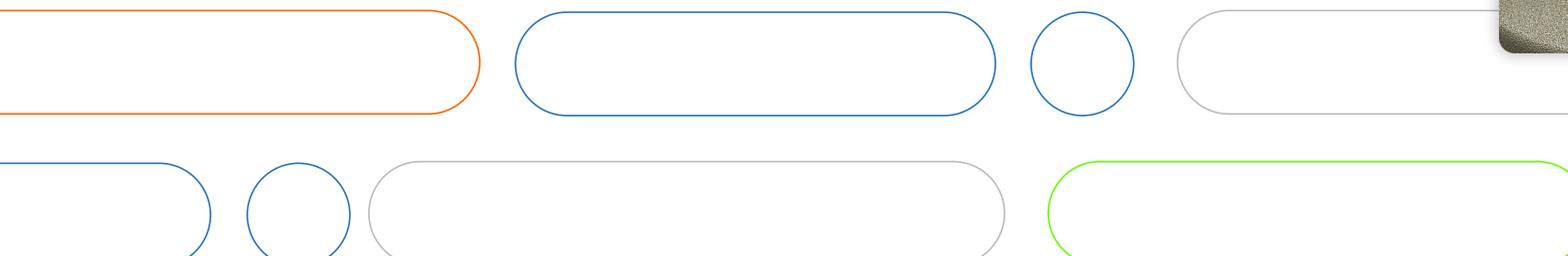
automáticos y dispositivos móviles o de escritorio. Hacer que las recargas sean más fáciles y accesibles aumenta la adopción de los pasajeros, mejorando la recaudación de tarifas y disminuyendo la proporción de clientes que no pagan.

## ACCESO AUTOMÁTICO A LAS MEJORES TARIFAS

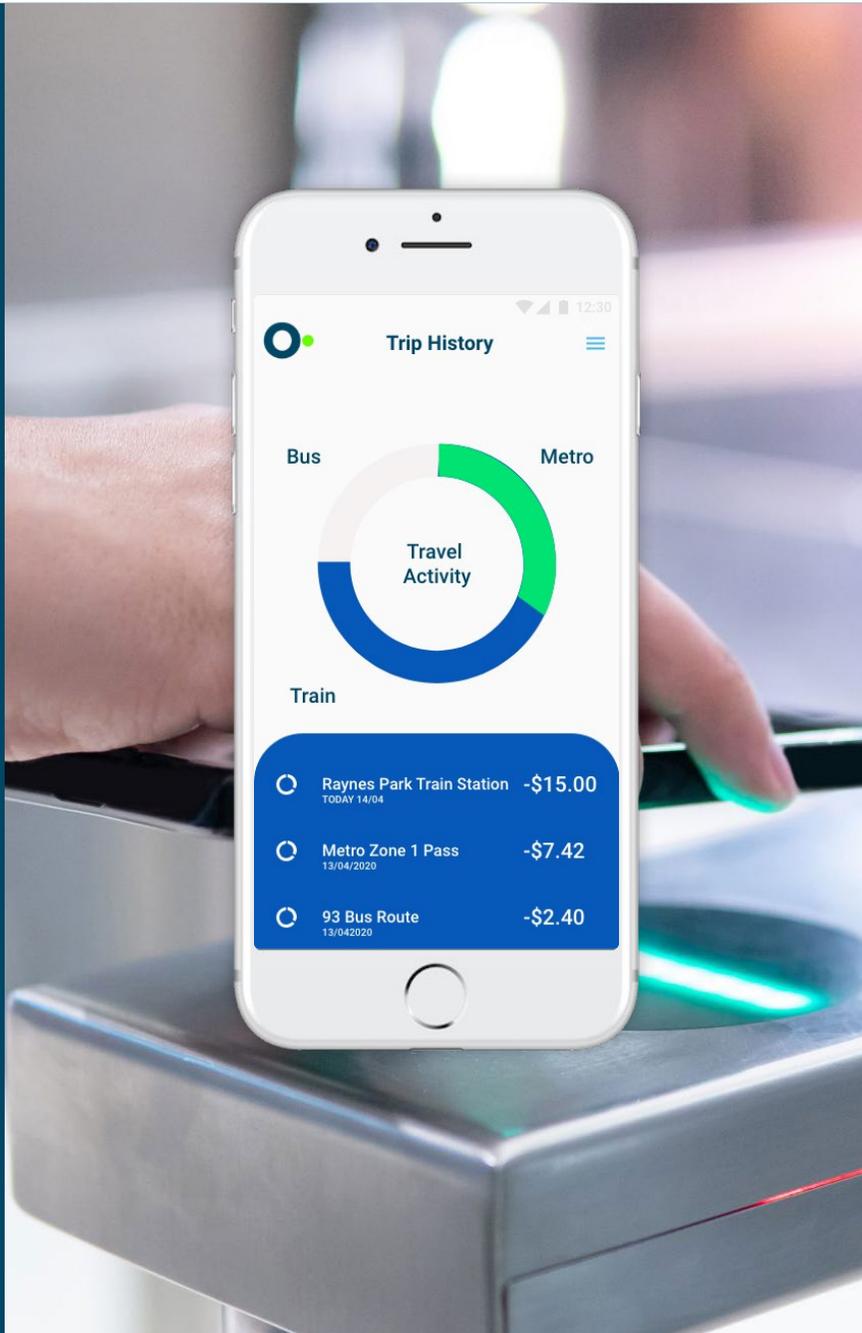
Los viajeros suelen dejar de utilizar servicios con políticas de tarifas complejas o variables. Los usuarios de la aplicación O-CITY no necesitan perder tiempo calculando tarifas, especialmente si estas tarifas son por zona en lugar de fijas o subsidiadas, lo que reduce el tiempo que los operadores dedican a explicar las variaciones a los viajeros confusos. Los usuarios finales también pueden rastrear el tiempo hasta su destino y seleccionar la opción de viaje más conveniente.

## VIAJE MULTIMODAL

Es común que los pasajeros utilicen más de una modalidad de transporte para llegar a su lugar de trabajo o casa. Según la Asociación Internacional de Transporte Público (UITP siglas en inglés), muchos habitantes de las ciudades utilizan al menos dos modalidades de transporte diferentes para llegar a su destino. La solución O-CITY está diseñada para ayudar a los pasajeros a moverse libremente al brindarles una experiencia de pago perfecta. Al conectar a todas las partes interesadas bajo el paraguas de AFC, ofrecemos un ecosistema de pagos que ayuda a los viajeros a realizar sus viajes al tiempo que permite a los proveedores de servicios de transporte vincular los diversas modalidades de transporte en sus flotas y ofrecer métodos de pago unificados en todas las rutas.



# PERSPECTIVA DE LOS SOCIOS



El ecosistema de la ciudad es un entorno complejo que involucra a múltiples partes interesadas, incluidas agencias de transporte, instituciones financieras, operadores de telecomunicaciones y comerciantes. O-CITY proporciona un entorno interconectado para que todas estas partes desempeñen su papel de manera transparente.

## IMPULSANDO LA AGENDA SIN EFECTIVO

Al unir fuerzas para impulsar los pagos digitales para reemplazar el efectivo, los actores del ecosistema promueven agendas nacionales sin efectivo al tiempo que impactan positivamente en sus resultados finales. Menos efectivo significa menores costos de manejo y operación, lo que beneficia a todos los participantes.

## ACEPTACIÓN DE PAGOS DE TERCEROS

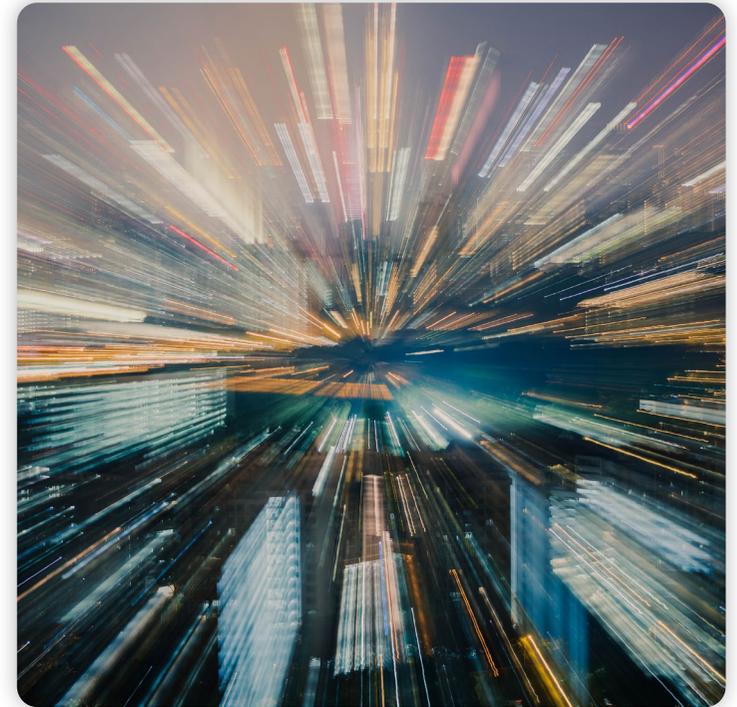
O-CITY utiliza tecnología abierta y APIs que permiten a terceros conectarse al ecosistema, facilitando la introducción de nuevos instrumentos de pago. Por ejemplo, las tarjetas estudiantiles, las tarjetas de identificación nacionales, las tarjetas de viaje, las tarjetas prepagas o los códigos QR de proveedores independientes se pueden utilizar para pagar el transporte público y las atracciones de la ciudad. El ecosistema de actores puede ampliarse y beneficiar a todas las partes involucradas al tiempo que brinda más opciones a los clientes.

## SERVICIOS DE VALOR AGREGADO DE SOCIOS LOCALES

Los comerciantes locales pueden unirse al ecosistema para ofrecer servicios de valor agregado que gravitan alrededor de las necesidades de la ciudad y el transporte, lo que ayuda a crear una aplicación única para toda la ciudad que se puede expandir fácilmente.

# MÁS ALLÁ DEL TRÁNSITO MASIVO

Consideramos que los micropagos y las transacciones en toda la ciudad son el motor más importante de una economía sin efectivo y sin contacto y un pilar principal del entorno de Smart City. O-CITY está diseñado para respaldar no solo las actividades de transporte público, sino también una variedad de otros servicios. La recolección automatizada de tarifas puede mejorar y automatizar el pago de servicios como estacionamiento, alquiler de bicicletas, máquinas expendedoras, atracciones turísticas, museos y, de hecho, cualquier otro servicio público, creando un trampolín para construir una Smart City completa.



**UNA CIUDAD  
UNA PLATAFORMA**



Escanee el código QR y obtenga más información  
en nuestro sitio web [www.o-city.com](http://www.o-city.com)

