



O CITY by bpc

**PARA EL SECTOR DEL
ENTRETENIMIENTO**

O-CITY PARA EL SECTOR DEL ENTRETENIMIENTO

Al seleccionar una ciudad para vivir, los posibles residentes tendrán una variedad de criterios, incluidos los precios del alquiler o de la propiedad; la seguridad; proximidad al trabajo o la escuela; acceso al transporte público; y atracciones de entretenimiento. Las ciudades enfrentan grandes desafíos para mantenerse al día con las expectativas de entretenimiento de sus residentes.

Las autoridades gubernamentales y las empresas privadas deben garantizar que las atracciones sigan siendo interesantes y comercialmente viables, lo que exige una inversión considerable. La tecnología tiene un papel vital

que desempeñar para llegar al consumidor conectado. Los operadores de entretenimiento público como cines, teatros, salas de conciertos y museos deben seguir siendo competitivos y accesibles.

La tecnología agrega el elemento de personalización. Con un enfoque que da prioridad a lo digital y el uso inteligente de los datos del cliente, las atracciones de la ciudad pueden ofrecer una experiencia superior al cliente teniendo en cuenta el contexto y las preferencias personales, lo que se traduce en un aumento de los ingresos.

UNA CIUDAD UNA PLATAFORMA



CINEMA



THEATRE



CONCERT



EVENT

PENSANDO EN DIGITAL E INTELIGENTE

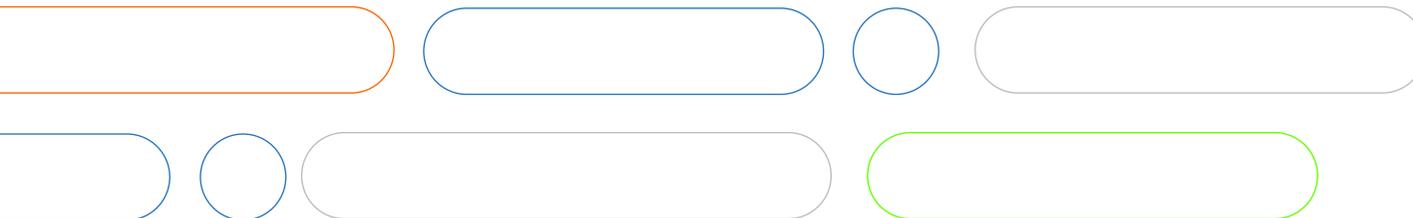
O-CITY está construido como una solución basada en cuentas de circuito abierto que ofrece una herramienta centralizada conveniente para la administración y personalización de boletos electrónicos en el área de entretenimiento. La solución se puede instalar únicamente, centrándose en la gestión de billetes electrónicos, o en conjunto con otras funciones de O-CITY para crear un entorno unificado de ecosistema.

El principio basado en cuentas permite a los clientes buscar en el mercado de entradas utilizando su propio dispositivo entradas para salas de conciertos, cines o teatros, acceder al servicio con cualquiera de las fichas digitales disponibles y pagar sin contacto con el teléfono móvil, tarjeta bancaria, código QR o escaneo de código de barras o dispositivo NFC. La tecnología también elimina la necesidad de comprar un boleto de papel durante un evento.

La personalización de los servicios es un proceso de principio a fin que analiza toda la relación con la audiencia en lugar de simplemente mostrar anuncios de redes sociales en sus perfiles. Aumenta la competitividad de un proveedor de servicios de entretenimiento y la lealtad de los usuarios finales al administrar y optimizar la distribución de boletos electrónicos o asientos, mejorar la segmentación de tarifas e introducir el cobro de tarifas automatizado, proporcionando varias herramientas de pago que mejoran en gran medida la experiencia digital del cliente.

SERVICIOS DE PERSONALIZACIÓN:

- Mejora la segmentación de la audiencia.
- Proporciona acceso a macro-información con consentimiento del cliente.
- Es atractivo para otros miembros de los ecosistemas, como socios, proveedores de pagos internacionales y municipios.
- Mejora la accesibilidad para ciudadanos y turistas



CAPACIDAD POTENTE DE SEGMENTACIÓN

Usando una tecnología compatible, O-CITY se puede integrar con la infraestructura existente, como torniquetes, aplicaciones móviles, validadores, pantallas y escáneres. Los proveedores de servicios pueden comprender mejor los intereses de los visitantes objetivo y los canales de comunicación que prefieren. La segmentación de las ofertas de productos proporciona a cada usuario una experiencia personalizable.

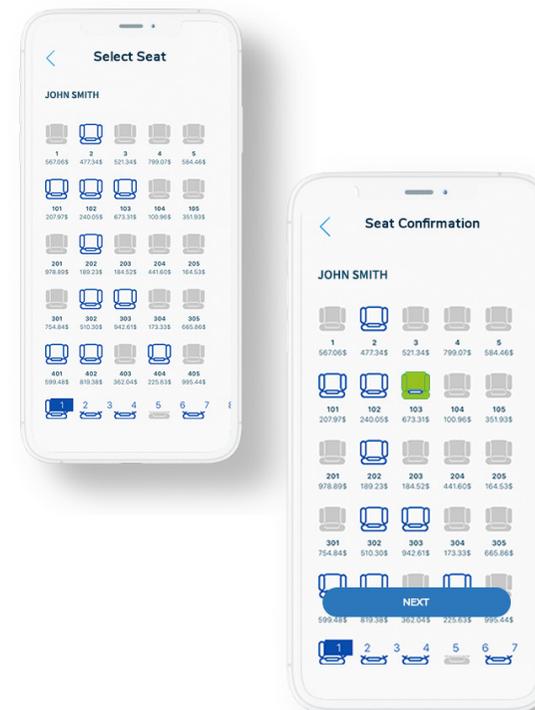
GESTIÓN DE ASIENTOS

O-CITY proporciona una potente función de segmentación a los operadores de servicios, lo que les permite modificar opciones como la cantidad de asientos, el precio y la visualización en el portal web dedicado o la aplicación móvil. Realiza un seguimiento de los datos anteriores sobre las preferencias de asientos y proporciona datos a los proveedores de servicios que lo solicitan. Para un mayor análisis y una mejor optimización, segmentación y toma de decisiones, el sistema permite a los proveedores de servicios rastrear y modificar varios parámetros. Éstos incluyen:

- Gestión de subvenciones en plazas para grupos prioritarios
- Sugerencias de asientos para clientes leales
- Descuentos y ofertas en tipos de entradas o asientos.
- Uso diario de cada asiento
- Volumen general de clientes en cada segmento de asiento o boleto
- Precio por asiento o segmento de boleto
- Rentabilidad de cada asiento o segmento de billete

APLICACIÓN MÓVIL

O-CITY proporciona aplicaciones móviles que están completamente actualizadas con las credenciales del cliente, lo que permite a los usuarios finales buscar el asiento deseado según su tipo de boleto a través del sistema y comprar con sólo unos pocos clics.



CAPACIDAD POTENTE DE SEGMENTACIÓN

SE ACEPTAN VARIOS MÉTODOS DE PAGO

O-CITY soporta una variedad de métodos de pago. La capacidad de ofrecer opciones de pago flexibles aumenta el valor del producto para los ciudadanos y los turistas.



TARJETA BANCARIA

Como tecnología de circuito abierto, las tarjetas bancarias se pueden utilizar como método de pago para boletos de admisión o para reservar un asiento específico.



CUENTA DE TARJETA / BILLETERA DE CIRCUITO CERRADO

Ya sea que el proveedor de servicios de entretenimiento trabaje con un socio o tenga sus propias tarjetas emitidas especialmente, O-CITY se puede configurar para aceptar aplicaciones móviles o códigos QR como métodos de pago.



APLICACIÓN MÓVIL

O-CITY ha diseñado una aplicación móvil adecuada para la gestión del entretenimiento, ya sea la venta de entradas electrónicas o la elección de una entrada de cine reservada previamente. La aplicación es compatible con dispositivos iOS y Android y también se puede utilizar como medio de pago o admisión sin contacto.



CÓDIGO QR

La aplicación móvil O-CITY se puede configurar para generar códigos QR estáticos o dinámicos, que pueden ser escaneados por escáneres QR. Al comprar un boleto o un asiento a través de un mercado en línea, se emite un código QR que incluye toda la información de la compra realizada (identificación de usuario, fecha de vencimiento, firma digital, número de asiento o tipo de boleto) que se proporciona a la aplicación en línea a través del servidor central.

CAPACIDAD POTENTE DE SEGMENTACIÓN

SERVICIOS TRANSVERSALES

La plataforma O-CITY se puede utilizar para servicios transversales de partes interesadas, como plataformas unificadas para emisión de boletos, monitoreo de la administración de asientos y agregación de datos, lo que hace que el análisis de desempeño sea más unificado y efectivo.

Presentamos una plataforma unificada para salas de cine que monitorea la cantidad de espectadores a la vez y luego segmenta los grupos según sus preferencias para maximizar la asistencia futura.

NOTIFICACIONES

Es posible configurar el sistema O-CITY para enviar notificaciones a los usuarios a través de web o móvil con la información configurada por el proveedor del servicio, como cancelaciones o descuentos. Los siguientes métodos son compatibles con la plataforma:

- Notificación al dispositivo móvil
- Notificación por SMS
- Notificación de correo electrónico

API's ABIERTAS

La plataforma O-CITY es fácil de integrar y atrae nuevos socios al ecosistema al enriquecer la experiencia del usuario con aplicaciones adicionales de terceros.

AMPLIACIÓN ILIMITADA

La solución admite la adición ilimitada de socios, lo que la hace ideal para invitar a eventos adicionales (cines, teatros, museos, conciertos u otras instituciones de entretenimiento) a la red, mejorando así la experiencia del usuario.



FUNCIONALIDAD

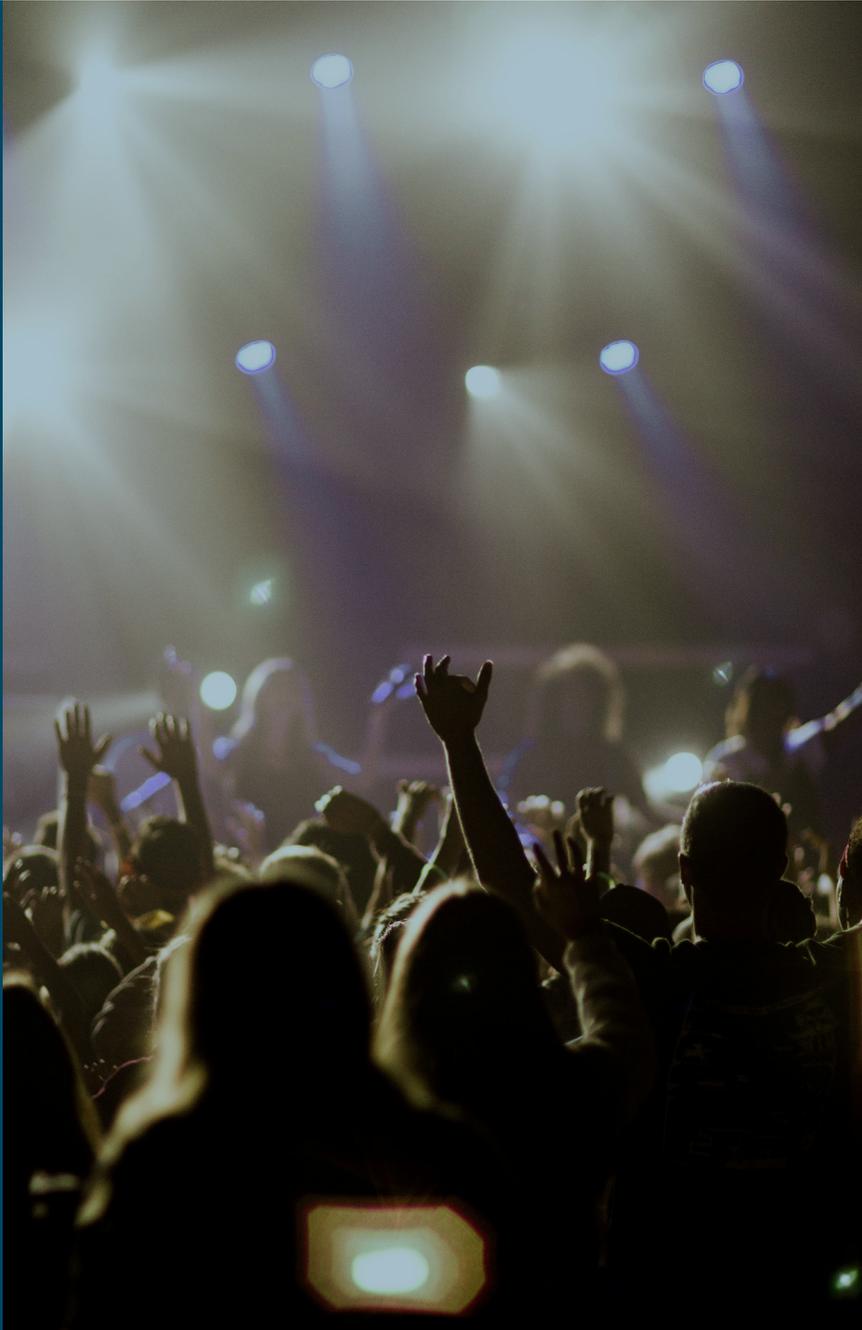
Aprovechando la experiencia de nuestra empresa matriz BPC, un galardonado proveedor de pagos con más de 25 años de experiencia, los expertos de O-CITY poseen una extensa experiencia y conocimiento de la automatización de pagos, mientras que la solución combina métodos modernos de seguridad y cobro de tarifas para respaldar toda la infraestructura necesaria y dotar a las instalaciones del sector del entretenimiento con sistemas y servicios sólidos.

PARA ENTIDAD DE ENTRETENIMIENTO

- E-Ticketing
- Gestión de subvenciones en asientos
- Portal web para proveedor
- Seguimiento del rendimiento del asiento
- Optimización y segmentación de asientos
- Gestión de jerarquías
- Aceptación de varios tipos de medios
- Cifrado y tokenización
- Procesamiento de pagos
- Servicios de asistencia al cliente
- Soporte EMV
- Gestión de riesgos
- Analítica de Big Data
- Informes históricos sobre visitas
- Gestión de tarifas de asientos y billetes
- Gestión de listas
- Gestión de plataforma centralizada
- Servicio escalable multi-institucional

PARA USUARIOS FINALES

- Portal web con interfaz
- Aplicación móvil para elegir asientos o entradas
- Transparencia de pagos y datos
- Descuentos de socios
- Seguimiento histórico de visitas
- Notificaciones del proveedor
- Varios medios de acceso



**UNA CIUDAD
UNA PLATAFORMA**



Escanee el código QR y obtenga más información
en nuestro sitio web www.o-city.com

