

**O·CITY** by bpc



**POUR LES OPÉRATEURS  
DE TRANSPORT**

## ACCROÎTRE LE BIEN-ÊTRE DES RÉSIDENTS

Étant donné que plus de la moitié de la population mondiale habite désormais dans des centres urbains, les opérateurs de transport sont de plus en plus contraints de relever les défis liés au vieillissement des infrastructures (tels que les systèmes de transport public surchargés) tout en s'attaquant aux niveaux croissants de pollution dus à l'augmentation de l'utilisation des voitures particulières. Dans ce contexte, Londres, Singapour, Moscou et Dubaï créent de nouvelles tendances en rivalisant sur la qualité de vie, en promettant d'accroître le bien-être de leurs habitants et en se tournant vers les technologies intelligentes pour faciliter les déplacements.

Les villes intelligentes sont devenues une priorité pour les gouvernements et les opérateurs de transport qui s'efforcent de trouver un équilibre entre le bien-être des passagers et l'amélioration de la rentabilité et de la compétitivité de leurs réseaux. Toutefois, investir dans l'amélioration des infrastructures de la flotte n'est qu'une partie de la solution : l'expérience du client et la digitalisation des paiements sont fondamentales pour une planification urbaine intelligente.

# UNE VILLE UNE PLATEFORME



## Un pas vers l'automatisation et la flexibilité des paiements



**O-CITY offre aux passagers une expérience sans contact**

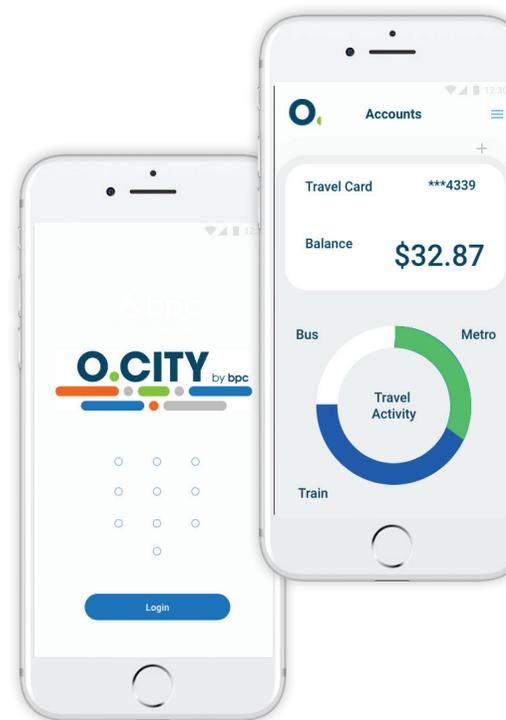
Les systèmes de paiement dans les transports ont évolué, passant des pièces de monnaie aux billets à usage unique, puis à la technologie ouverte que nous connaissons aujourd'hui, qui permet d'utiliser n'importe quelle carte bancaire sans contact sur un réseau, ou des codes QR sur un portefeuille mobile, rendant obsolètes les tickets en papier. Pour suivre cette tendance, les opérateurs de transport public doivent chercher des moyens efficaces de collecte de paiement et proposer des options de paiement simples et pratiques afin de rendre leur service plus attrayant pour les passagers. Dans le même temps, ils doivent maîtriser leurs coûts d'exploitation et augmenter leur chiffre d'affaires.

L'automatisation de la collecte de paiement offre la possibilité de créer une expérience utilisateur complète et pratique. Les systèmes de billetterie en espèces ou sur papier entraînent des coûts opérationnels élevés en raison des ressources requises pour l'acceptation et la gestion des espèces. Dans les systèmes sans espèces (que l'on appelle également des systèmes ouverts), les données relatives à la billetterie sont généralement stockées dans plusieurs endroits : les crédits sont stockés sur la carte de transport de l'utilisateur, tandis que les tarifs applicables sont stockés sur des serveurs avec d'autres données qui peuvent être analysées pour améliorer la future stratégie tarifaire.

C'est la technologie utilisée par O-CITY pour offrir une expérience sans contact aux passagers tout en garantissant que les opérateurs de transport puissent gérer leur réseau efficacement.

## POURQUOI CHOISIR LA TECHNOLOGIE EN BOUCLE OUVERTE PLUTÔT QU'EN BOUCLE FERMÉE ?

FONCTIONNALITÉ	SYSTÈME TRADITIONNEL EN BOUCLE FERMÉE, FONCTIONNANT AVEC UNE CARTE	SYSTÈME EN BOUCLE OUVERTE, FONCTIONNANT AVEC UN COMPTE
Interopérabilité	Limitée	Totale
Intermodalité	Limitée	Totale
Solde	Stocké sur la carte	Stocké sur le serveur
Perte de la carte	Perte d'argent	Récupération et remplacement facile
Mises à jour des tarifs	Mise à jour du logiciel sur l'ensemble du réseau d'appareils	Mise à jour automatique via la configuration centralisée des règles sur le serveur
Infrastructure de recharge	Nécessaire	Facultatif (recharge en ligne)
Délivrance d'une carte	Nécessaire	Facultatif (les clients peuvent utiliser leur carte bancaire)
Ajout de nouveaux membres	Coûteux	Immédiat



## Découvrez O-CITY



**Quelques faits sur O-City:  
O-CITY dessert plus de 150  
opérateurs de transport  
dans plus de 100 villes, ce  
qui représente plus de 30  
millions de transactions par  
mois**

La plateforme O-CITY est adaptée à tous les modes de transport. Contrairement aux modèles traditionnels basés sur une carte, O-CITY est basé sur un compte, ce qui signifie que les opérateurs de transport et les passagers peuvent suivre leur trajet ou leur flotte à partir d'une vue unique en temps réel, et utiliser plusieurs modes de paiement ou modes de transport. La plateforme offre une expérience intégrée de billetterie numérique, rendant attrayante l'utilisation des transports en commun.

O-CITY a été conçu pour être indépendant sur le plan matériel, répondant aux exigences d'une agilité accrue et d'un délai de mise sur le marché réduit sans qu'il soit nécessaire d'investir dans de nouveaux équipements. Le système peut être installé sur les validateurs et les terminaux de paiement existants des agences de transport, ce qui réduit considérablement le temps de mise en œuvre et les coûts d'investissement initiaux, tandis que sa composante native EMV en fait une solution hautement sécurisée.

# Choisissez le modèle qui vous convient

Le déploiement d'O-CITY est flexible et convient à tous les modèles. Son principal facteur de différenciation est son modèle de partenariat qui lui permet de prendre en charge le déploiement de nouveaux modèles de transport numériques et de partager ses connaissances avec les agences de transport.

## **SUR SITE VOUS L'HÉBERGEZ, VOUS LE GÉREZ**

O-CITY est installé sur l'environnement de votre choix et vous avez le contrôle total de votre réseau de transport.

## **SAAS NOUS L'HÉBERGEONS, VOUS LE GÉREZ**

O-CITY est livré dans le cloud avec un contrat mensuel récurrent pour plus de flexibilité, selon le modèle de « paiement en fonction de l'évolution ».

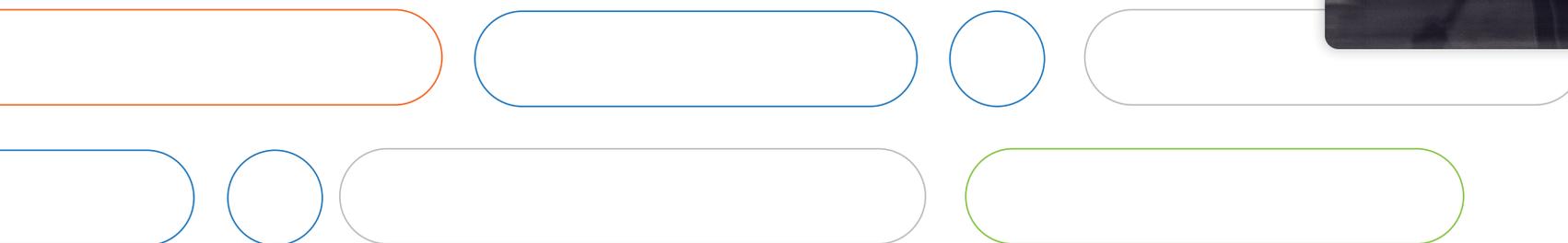
## **SERVICES GÉRÉS OU JV NOUS L'HÉBERGEONS ET NOUS LE GÉRONS CONJOINTEMENT AVEC VOUS**

Les experts d'O-CITY gèrent et exploitent le réseau de nombreuses villes dans le monde entier, ils fournissent des ressources spécialisées, forment les équipes et partagent leurs connaissances.



# Les avantages de O-CITY

Les opérateurs de transport ont besoin d'outils efficaces mais flexibles pour gérer leurs activités. En centralisant l'ensemble des activités de traitement et les données dans la couche des services de base plutôt que de répartir les informations sur des systèmes dispersés, les opérateurs sont mieux à même de contrôler et d'exploiter leurs réseaux. Grâce à cette approche, les données sont disponibles 24/24 heures, 7/7 jours et en temps réel, ce qui permet aux opérateurs de gérer efficacement les tarifs et d'appliquer de nouveaux tarifs instantanément. Les appareils de terrain tels que les validateurs et les appareils mobiles de contrôle peuvent être gérés à partir d'un emplacement central, ce qui permet aux entreprises de transport public de fournir aux clients un accès sûr et pratique à leur service.



# VOTRE AVANTAGE COMMERCIAL



## L'ARGENT LIQUIDE DEVIENT SUPERFLU, LE CONSOMMATEUR CHOISIT SON MODE DE PAIEMENT

La numérisation réduit la nécessité de traiter les espèces, ce qui réduit les coûts d'exploitation liés au traitement de l'argent physique. En outre, les paiements sans espèces réduisent la fraude car les opérations commerciales deviennent plus transparentes. Du point de vue de l'utilisateur, des opérations plus sûres augmentent la confiance et la fidélité dans votre réseau. La solution permet aux clients d'utiliser différents types d'identifiants, comme des codes QR générés dynamiquement et affichés sur l'écran de leur smartphone, des cartes sans contact ou d'autres appareils pour accéder aux services de transport sans jamais avoir à se présenter à un guichet.



## AUGMENTER LES RECETTES

Cette solution réduit les dépenses opérationnelles en éliminant la nécessité d'engager des guichetiers supplémentaires ou d'installer des distributeurs de tickets. Ces fonctions sont remplacées par des opérations numériques, qui peuvent être contrôlées à partir de votre compte sur un portail central. Outre la réduction des coûts, la gestion efficace des tarifs améliore l'accessibilité des services aux différentes catégories de clients, ce qui augmente le volume global de passagers qui empruntent vos lignes.



## AMÉLIORER LA RAPIDITÉ DES TRAJETS

La digitalisation et l'automatisation de la montée à bord des transports publics améliorent la rapidité des trajets pour les utilisateurs finaux. En permettant aux passagers d'utiliser des modes de paiement sans contact (code QR, carte plastique ou périphérique compatible NFC) pour monter à bord d'un véhicule, le temps d'embarquement est considérablement réduit et la réduction de la durée totale du trajet a un impact positif sur

l'opinion des voyageurs à l'égard des transports publics, ce qui favorise l'utilisation des itinéraires plus pratiques.



## AMÉLIORER L'EFFICACITÉ GRÂCE AU CHIFFREMENT, AU TRAITEMENT ET À LA DISTRIBUTION DE TICKETS PAR VOIE ÉLECTRONIQUE

O-CITY améliore l'efficacité des entreprises en traitant et en stockant les informations dans le serveur d'exécution. Les informations relatives aux achats de tickets sont également conservées sur le serveur, elles peuvent être utilisées pour la modélisation commerciale ou à des fins marketing. En outre, le système permet de centraliser la gestion des tarifs, ce qui réduit le risque d'erreur humaine et améliore la rapidité et l'efficacité des opérations.



## L'AJOUT DE NOUVELLES UNITÉS EST FACILE

Il est essentiel que l'efficacité opérationnelle soit assurée et que le coût de mise en œuvre du système soit maîtrisé. La solution peut être facilement déployée en parallèle des systèmes existants et n'est pas liée à des services spécifiques, ce qui donne la possibilité à plusieurs sociétés de transport de partager le coût de mise en œuvre. De nouveaux bus ou d'autres véhicules de transport peuvent être ajoutés en toute simplicité, ce qui réduit le temps nécessaire à l'introduction de nouveaux modes de transport et d'une nouvelle infrastructure de collecte de paiement.

# ABIERTO Y FLEXIBLE



## RÉDUCTION DES COÛTS GRÂCE À UN SYSTÈME DE BILLETTERIE CENTRALISÉ

Le système de billetterie est géré de manière centralisée sur tous les canaux grâce à la solution O-CITY. Grâce à la gestion centralisée des données, les informations sont traitées plus rapidement, ce qui se traduit par une réduction des coûts. Plusieurs opérateurs de transport peuvent être connectés à la plateforme, de même que plusieurs acquéreurs et prestataires de paiement. En raison de sa structure dans le cloud, la solution facilite une approche de service « construire et exploiter » pour la mise en œuvre du système, ainsi, toute personne qui souhaiterait rejoindre le système peut utiliser des API ouvertes pour se connecter à ses produits personnalisés.



## RÉDUCTION DE LA FRAUDE SUR LES TICKETS, CONTRÔLE ACCRU

Les systèmes de contrôle automatisé des tarifs (AFC) peuvent réduire considérablement les pertes dues à la fraude sur les tickets. Rien qu'au Royaume-Uni, 150 millions de livres sterling sont versés chaque année en compensation des retards de trains. Les opérateurs estiment que jusqu'à 30 % de ces demandes seraient frauduleuses. Les transactions sans espèces minimisent le risque de fraude de la part des employés et des passagers. La plateforme O-CITY améliore également les rapports, ce qui permet aux opérateurs de suivre le volume des transactions quotidiennes sur les lignes, gérer les tarifs, gérer le nombre de bus, de trams et de trolleybus dans la flotte, et agréger les données que les passagers ont accepté de fournir afin de prendre des décisions commerciales plus éclairées.



## PRISE EN CHARGE LINGUISTIQUE

O-CITY prend en charge plusieurs langues - la version initiale comprend 10 langues différentes. Du vocabulaire, des traductions et des langues supplémentaires peuvent être rapidement ajoutés au système.



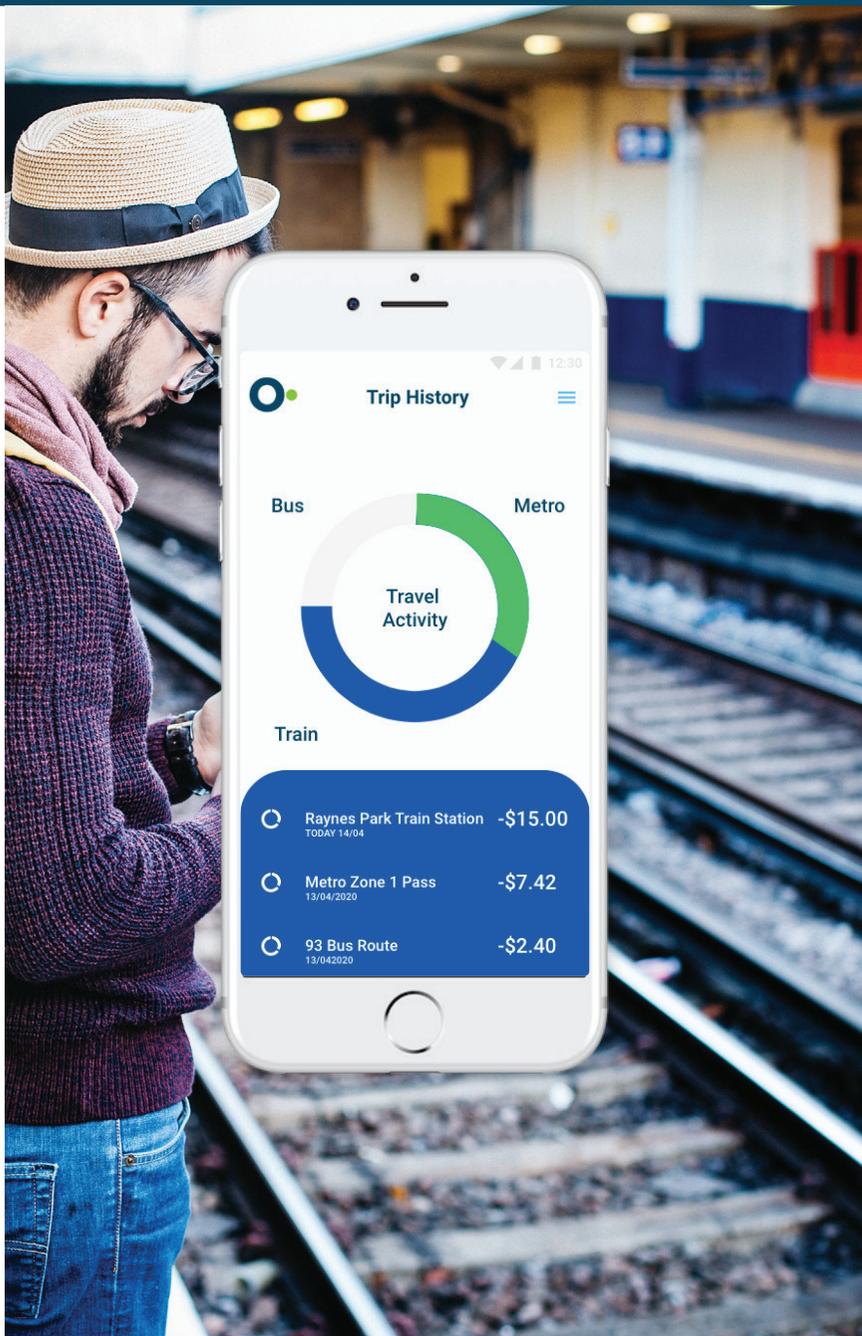
## FAIBLE COÛT D'INVESTISSEMENT

Comme il s'agit d'une solution indépendante sur le plan matériel, le coût d'investissement initial de O-CITY AFC est faible. Il n'est pas nécessaire de déployer des DAB ou des distributeurs de tickets puisque les tickets sont numériques et que la solution s'intègre facilement à l'infrastructure existante. Aucun équipement spécial n'est nécessaire pour traiter les transactions - tout est géré de manière centralisée sur les serveurs d'O-CITY, à l'exception des validateurs, qui se branchent facilement sur la plateforme.

## EXPLOITER LES DONNÉES ET LES ANALYSES

Cette solution fournit aux opérateurs de services de transport des données précieuses sur les utilisateurs, qui peuvent être traitées et analysées à des fins commerciales et marketing. À l'aide d'O-CITY AFC, les données historiques sur l'utilisation du parc automobile, l'âge moyen et la catégorie des passagers, ou les bus utilisés peuvent être organisées sous forme de tableaux de bord de rapport, pour aider la direction à prendre de meilleures décisions.

# Avantages de la solution



Pour les passagers, un trajet sans heurts commence par l'aspect pratique de l'expérience. Ils n'ont à se soucier de rien, si ce n'est de s'identifier au moment d'entamer leur voyage - la plateforme O-CITY s'occupe du reste, y compris de trouver le meilleur tarif et de visualiser tous les itinéraires possibles. Les tarifs des billets et des produits complémentaires peuvent être déterminés automatiquement en fonction du profil de l'utilisateur, des tarifs en vigueur et des détails du billet émis.

Avec O-CITY, les passagers n'ont plus besoin de faire la queue pour acheter des tickets en papier ou de passer de longues minutes à calculer des tarifs complexes. Ils peuvent payer leur ticket à partir d'un compte, qu'ils alimentent avec le moyen de paiement de leur choix :



## CARTE PLASTIQUE

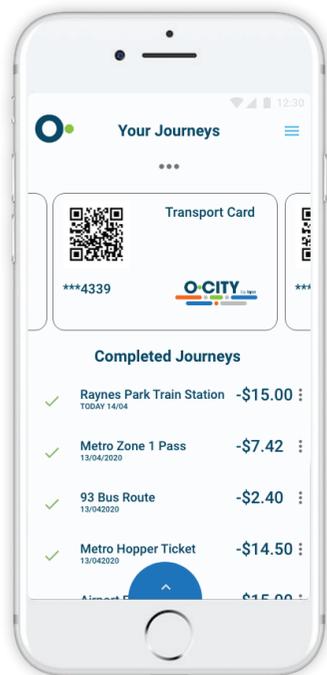
Permettre au voyageur de payer son trajet avec une carte en plastique lui simplifie les choses, améliore sa perception du service et au bout du compte, son utilisation des transports publics. Les cartes en plastique sont acceptées par simple présentation sur le terminal de validation.



## PAIEMENT À PARTIR D'UN BILLET ÉLECTRONIQUE

Il est parfois plus pratique de vendre des billets en ligne pour les trains, les bus, les vols ou d'autres services publics. Sur un portail dédié, vous vendez une clé de vérification (sous la forme d'un code QR dynamique, d'un code-barres ou autre chiffrement) qui peut être utilisée par les voyageurs. La lecture du code sur un terminal confirme immédiatement la validité du billet, tandis que l'opérateur reçoit des données sur l'utilisateur qu'il pourra ensuite analyser pour façonner sa future stratégie. En outre, les billets électroniques réduisent le temps d'embarquement, ce qui améliore la qualité du service pour les utilisateurs finaux qui sont de plus en plus nombreux à utiliser Internet.

# VOTRE AVANTAGE COMMERCIAL



## PORTEFEUILLE ÉLECTRONIQUE

La solution O-CITY permet aux voyageurs de payer avec leur portefeuille électronique. La technologie est acceptée par la plateforme AFC, ce qui élargit la variété des options de paiement proposées aux voyageurs et améliore la compétitivité de l'opérateur par rapport aux acteurs disposant d'une technologie moins flexible.



## APPAREILS MOBILES

L'une des évolutions notables des options de paiement réside dans l'utilisation des montres intelligentes et autres appareils électroniques portables. Grâce à la compatibilité d'O-CITY avec la technologie NFC et RFID, les voyageurs peuvent effectuer des paiements en présentant sur le terminal une montre intelligente, un porte-clés ou tout autre périphérique compatible avec la technologie NFC. La possibilité d'accepter les paiements à partir de périphériques NFC et RFID augmente considérablement la satisfaction des voyageurs et la fidélité des opérateurs.



## PAIEMENT À PARTIR D'UN COMPTE

O-CITY fournit aux voyageurs une vue à 360 degrés sur les tarifs, les coûts et l'historique des données. Le paiement des différents moyens de transport peut être effectué par l'intermédiaire d'un compte, où l'utilisateur stocke les informations de sa carte de paiement. En reliant l'infrastructure de la flotte à O-CITY, les opérateurs permettent aux clients de voyager librement en utilisant uniquement leur téléphone mobile ou un appareil portable, de suivre les changements sur leurs itinéraires et d'avoir l'impression de véritablement faire partie d'une ville intelligente.



## RECHARGE DU COMPTE AVEC LE MOYEN DE PAIEMENT DE SON CHOIX

La solution O-CITY donne aux clients la confiance nécessaire pour recharger leur compte à partir de différentes sources de paiement, comme un DAB, un appareil mobile ou un ordinateur de bureau. Faciliter les recharges et les rendre plus accessibles augmente la probabilité que les voyageurs utilisent le service, ce qui entraîne une augmentation du chiffre d'affaires des entreprises et une diminution du pourcentage de passagers qui ne payent pas leurs trajets.

# VOTRE AVANTAGE COMMERCIAL



## DES SERVICES À VALEUR AJOUTÉE, UNE EXPÉRIENCE DE VOYAGE ENRICHIE

Pendant son voyage, l'utilisateur de l'application mobile O-CITY peut immédiatement suivre son itinéraire et ses dépenses, planifier ses déplacements et établir un budget pour ses futurs voyages à partir de son appareil mobile ou de sa tablette. L'application offre une interface conviviale, que n'importe quel utilisateur, débutant ou confirmé, peut facilement appréhender. En utilisant une API ouverte sur une plateforme AFC, vous et vos partenaires locaux pourrez concevoir des fonctionnalités supplémentaires pour les voyageurs.



## ACCÈS AUTOMATIQUE AUX MEILLEURS TARIFS

En général, les voyageurs cessent d'utiliser les services lorsque la structure tarifaire devient trop complexe. Compte tenu de notre engagement en faveur de villes transparentes et ouvertes, notre solution O-CITY offre le meilleur tarif pour les déplacements de chaque client et peut également être utilisée pour suivre le délai avant d'arriver à destination et sélectionner des options de trajet plus pratiques.



## DÉPLACEMENTS MULTIMODAUX

Il est fréquent que les passagers utilisent plusieurs modes de transport pour se rendre à leur travail ou rentrer à leur domicile. Selon l'UITP (association internationale des transports publics), de nombreux citoyens utilisent au moins deux modes de transport distincts pour atteindre leur destination. La solution O-CITY est conçue pour aider les usagers à se déplacer librement en leur offrant une expérience de paiement optimale. En associant toutes les parties prenantes dans le cadre de la perception tarifaire automatique (AFC), nous proposons un écosystème de paiement qui aide les voyageurs à effectuer leurs trajets tout en permettant aux prestataires de services de transport de relier les différents modes de transport de leur flotte et de proposer des méthodes de paiement unifiées sur l'ensemble des itinéraires desservis.

# AU-DELÀ DES TRANSPORTS EN COMMUN



Nous considérons que les micro-paiements et les transactions effectués dans toute la ville sont le moteur le plus important d'une économie sans espèces et sans contact et l'un des principaux piliers de l'environnement d'une ville intelligente. O-CITY est conçu pour prendre en charge les activités de transport public, mais aussi tout un éventail d'autres services. La collecte de paiement peut améliorer et automatiser le paiement de services comme le stationnement, la location de vélos, les distributeurs automatiques, les attractions touristiques, les musées et n'importe quel autre service public, créant ainsi un tremplin vers la construction d'une ville totalement intelligente.

## APERÇU NON-EXHAUSTIF DES CARACTÉRISTIQUES

- Fonctionnalités pour les opérateurs de transport
- Portail de gestion centralisée
- Traitement des transactions
- Gestion des cartes et des comptes
- Gestion des tarifs
- Moteur de notifications
- Compensation et règlement
- Gestion de la fidélité
- Allocation des subventions gouvernementales
- Tableaux de bord et rapports
- Gestion des conflits
- Service à la clientèle
- Gestion des listes
- Prévention de la fraude

## FONCTIONNALITÉS POUR LES PASSAGERS

- Application et portail simples d'utilisation
- Vue à 360 degrés du trajet
- Notifications intelligentes
- Avantages sociaux
- Différents modes de paiement possibles
- Rechargement n'importe où, n'importe quand
- Promotions et réductions
- Fidélité et récompenses
- Enregistrement et suivi des litiges

**UNE VILLE  
UNE PLATEFORME**



Pour plus d'informations, visitez notre site web  
[www.o-city.com](http://www.o-city.com) en scannant le code QR.

